



WEAR(E)ABLE

BEST DRESSED SUSTAINABLY

WEAR(E)ABLE BEST DRESSED SUSTAINABLY

Erasmus+ project 2019-3-AT02-KA205-002603

REZULTAT 2 PRZEWODNIK DLA OSÓB PRACUJĄCYCH Z MŁODZIEŻĄ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Na załączonych stronach znajdziesz wskazówki, w jaki sposób osoby pracujące z młodzieżą mogą rozpowszechniać swoją wiedzę na temat odzieży zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz jak mogą zainteresować młodych ludzi tym tematem.

Spis treści

Opis projektu - - 5

Koncept dydaktyczny - - 6

Jednostki szkoleniowe - - 7

Moduł 1 - - 7

Moduł 2 - - 9

Moduł 3 - - 11

Moduł 4 - - 14

Platforma szkoleniowa Miles - -16

Setcardy - - 19

Dalsze rezultaty projektu - - 20

Dostęp do rezultatów projektu - - 21

Aneks - - 22





WIZJA:

Podnoszenie świadomości młodych ludzi na temat tworzyw sztucznych w odzieży w całym cyklu życia produktu.

Opracowanie alternatywnych rozwiązań dla świadomego ekologicznie, a jednocześnie niedrogiego sposobu obchodzenia się z modą.

Przeszkolenie przewodników rówieśniczych i osób pracujących z młodzieżą w celu jak najszerszego upowszechnienia rezultatów projektu po zakończeniu jego realizacji.

PROJEKT

Wear(e)able nie tylko oferuje młodym ludziom wiedzę i umiejętności w zakresie zrównoważonego wykorzystania odzieży, ale także koncentruje się na konkretnych alternatywach działania. Treści są przekazywane cyfrowo i analogowo, a centralnym punktem projektu jest szkolenie przewodników rówieśniczych, osób pracujących z młodzieżą i innych multiplikatorów.

Przemysł modowy jest jednym z najważniejszych elementów naszego codziennego życia. Jednocześnie prawie żadna inna branża nie wyrządza tak wielu szkód ludziom i przyrodzie.

Dzisiejsza młodzież kształtuje przyszłość jutra. W czasach, gdy zanieczyszczenie środowiska ma już niepokojące skutki, edukacja i zaangażowanie młodych ludzi są kapitałem jutra i gwarantem godnej przyszłości Europy.

Naszym celem jest wspieranie młodych ludzi w ich działaniach i myśleniu ekologicznym oraz wyposażenie ich w odpowiednie narzędzia, które pomogą im przyczynić się do tego rozwoju, odpowiedzialnie korzystać z zasobów naszej planety, powstrzymać zanieczyszczenie plastikiem i unikać fast fashion.

Ważne jest, by zainteresować młodych ludzi tą kwestią, co pozwoli na stworzenie ruchu i zmian. Dzięki temu wszyscy będziemy mogli patrzeć w przyszłość w sposób zrównoważony i inicjować procesy zmian, aby przyszłe pokolenia mogły żyć w bardziej zrównoważonym środowisku.

W tej broszurze chcemy dać Wam wskazówki, jak motywować młodych ludzi do bardziej zrównoważonego działania w odniesieniu do mody.

W załączniku na końcu broszury znajduje się również quiz, w którym młodzi ludzie mogą sprawdzić swoją wiedzę.

KONCEPT DYDAKTYCZNY

Dzięki konceptowi dydaktycznemu osoby pracujące z młodzieżą mogą podejść do młodych ludzi z ustrukturyzowanym planem i przedstawić im pewne teoretyczne informacje na dany temat, co pomaga im zmotywować się do działania.

STRUKTURA JEDNOSTEK SZKOLENIOWYCH

Wear(e)able dostarcza standaryzowaną nieakademicką bazę wiedzy zawierającą informacje o wpływie przemysłu mody na środowisko, a w szczególności o zanieczyszczeniu mikroplastikiem.

Projekt materiałów dydaktycznych ma na celu jak najłatwiejsze przyswojenie wiedzy w procesie samodzielnej nauki, rozbudzenie i podtrzymanie motywacji uczniów. Nauka powinna być przyjemna, a proces uczenia się powinien być wzbogacający.

Wszystkie jednostki szkoleniowe mają określone cele, które są następnie podzielone na łatwe do przyswojenia cele szczegółowe, które należy osiągnąć w trakcie nauki. Ponadto jednostki są bardzo przystępne i zrozumiałe, napisane zróżnicowanym i neutralnym pod względem płci językiem, z wykorzystaniem zdjęć, filmów i przykładów, dzięki czemu bezpośrednio trafiają do czytelnika.

Ogólna struktura każdego modułu jest następująca:

Wprowadzenie - tworzy bezpośrednie odniesienie do życia i motywuje czytelnika do dalszej lektury, a także stanowi przegląd jednostki.

Faza budowania wiedzy - wiedza, którą należy zbudować, jest podzielona na kilka faz i nauczana prostym językiem z wieloma praktycznymi przykładami.

Faza zastosowania wiedzy - te fazy stanowią tylko część nauki online. Wiedza jest powtarzana, stosowana i utrwalana w trakcie różnych ćwiczeń.

Faza utrwalania wiedzy - krótkie i jasne podsumowanie najważniejszych punktów w celu powtórzenia, utrwalenia i przemyślenia zdobytej wiedzy.

- - - JEDNOSTKI SZKOLENIOWE - - -



MODUŁ 1. ZRÓWNOWAŻONA MODA

W tym dziale buduje się świadomość własnej garderoby, a młodzież może zastanowić się nad własnym zachowaniem.

Przemysł odzieżowy to ogromnie rozwijająca się branża, którą cechuje spadek cen oraz wzrost i szybsze dostawy odzieży. Z przemysłem tym wiąże się jednak wiele problemów, takich jak wyzysk pracowników, praca dzieci, okrucieństwo wobec zwierząt oraz poważne konsekwencje dla środowiska.

Przemysł modowy ma duży wpływ na środowisko naturalne i jest drugim co do wielkości trucicielem na świecie. Jest odpowiedzialna za znaczny wzrost emisji CO₂, zanieczyszczenie powietrza i wody, niedobór wody, znaczny wzrost ilości odpadów oraz znaczne zanieczyszczenie mikroplastikiem. W każdym cyklu prania uwalniane są cząsteczki mikroplastiku, które zanieczyszczają naszą wodę, wchłaniają inne toksyny i wracają do naszego łańcucha pokarmowego.

Ruchem przeciwstawiającym się szybkiej modzie jest slow fashion, która zachęca do coraz wolniejszej, zrównoważonej i świadomej produkcji i konsumpcji.

Moda zrównoważona, choć nie jest jasno zdefiniowana, zbliża się do mody bardziej zrównoważonej, uwzględniającej czynniki środowiskowe i społeczno-ekonomiczne po stronie dostawcy, zmniejszającej negatywny wpływ i promującej zrównoważone wzorce konsumpcji.

AUTOREFLEKSJA

Młodzi ludzie powinni poświęcić kilka minut na zastanowienie się nad swoją garderobą i zadać sobie pytanie:

-  Co z niej nosisz i jak często?
-  Czy są tam jakieś twoje ulubione rzeczy? Jak dużo?
-  Czy są jakieś ubrania, których nigdy nie nosiłeś, jeśli tak, to ile ich jest?
-  Ile średnio wydajesz pieniędzy na ubrania?



MODUŁ 2. PODSTAWY WŁÓKIENICTWA

Dzięki wiedzy o materiałach, z których wykonane są ubrania, młodzi ludzie zyskują świadomość procesu produkcji odzieży.

Droga odzieży - od surowca do gotowego ubrania - jest długa, zaczyna się od surowca. W odzieży stosuje się różne materiały, przy czym wyróżnia się trzy główne rodzaje włókien: włókna naturalne, włókna syntetyczne i mieszanki włókien.

Włókna naturalne pochodzą z natury i można je podzielić na roślinne i zwierzęce. Do najczęściej stosowanych włókien naturalnych należą bawełna, len, wełna, puch i jedwab.

Włókna syntetyczne są wytwarzane przez człowieka i produkowane w procesach chemicznych przy użyciu surowców nieodnawialnych. Mimo że włókna syntetyczne są generalnie mniej pożądane ze względu na wpływ na środowisko, wiążą się z nimi także różne korzyści pod względem właściwości i opłacalności.

Można więc stwierdzić, że nie ma 100% ubrań zrównoważonych i przyjaznych dla środowiska, zarówno jeśli chodzi o materiał, jak i o ubranie końcowe. Istnieje wiele czynników, które należy wziąć pod uwagę, by uznać odzież za zrównoważoną. Dotyczy to nie tylko włókien czy materiału końcowego, ale wszystkich etapów cyklu życia odzieży.

Co więcej, greenwashing oraz nieprzejrzyste szczegóły produkcji i łańcuchy dostaw utrudniają identyfikację zrównoważonej mody. Znaki jakości z normami ekologicznymi pomagają uzyskać ogólny obraz sytuacji i podjąć bardziej zrównoważoną decyzję, przy czym ważne jest, by polegać raczej na niezależnych organizacjach. Znaki jakości o wysokim standardzie stanowią dobry punkt orientacyjny podczas następnych zakupów.

Tydzień “ulubieńców”:

Wszyscy prezentują swój ulubiony outfit.

Research:

Gdzie został wyprodukowany? - Ile zarabiają pracownicy przemysłu odzieżowego w tym kraju? - Gdzie to kupiłeś?
- Ile kilometrów musiała przebyć ta odzież, zanim została kupiona w sklepie?



Test: Jak bardzo “fair” jest twoja moda?

Na tej stronie internetowej młodzież może sprawdzić, czy marki, które nosi, są przyjazne dla środowiska i uczciwe.

 bit.ly/fair-fashion-test



Wypróbuj App Good na sobie

Ta aplikacja pomaga młodym ludziom wyszukiwać i odkrywać etyczne i zrównoważone marki oraz sprawdzać, jak wypadają w porównaniu z nimi ich ulubione marki.

 goodonyou.eco/about

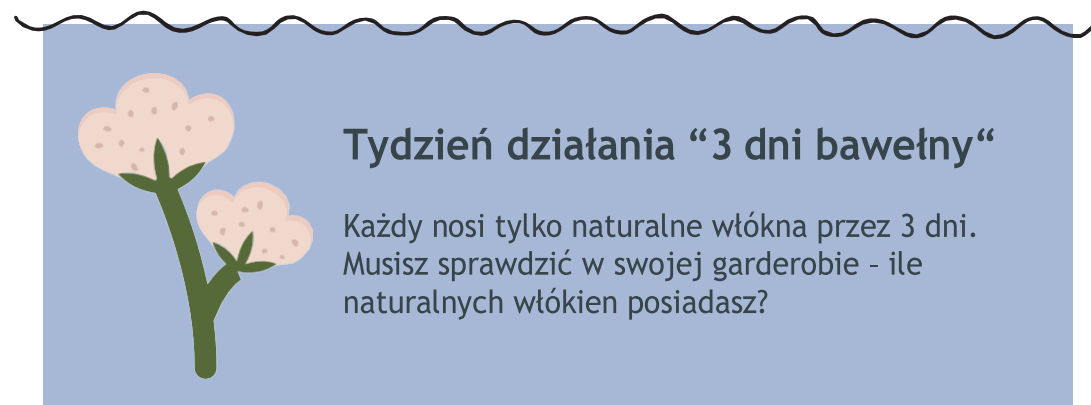
Z CZEGO ZROBIONE SĄ NASZE UBRANIA?

Młodzi ludzie tworzą 3 grupy. Każda z grup jest przypisana do jednej kategorii materiałów >włókna roślinne< >włókna zwierzęce< >Włókna syntetyczne<. Muszą odpowiedzieć na następujące pytania:

XX Ile podkategorii istnieje dla każdego materiału.

XX Jakie są zalety i wady tych materiałów.

Następnie wyniki są prezentowane i omawiane na sesji plenarnej.



Więcej szczegółowych informacji na temat cyklu życia tworzyw sztucznych oraz więcej filmów wideo można znaleźć na tej stronie internetowej:

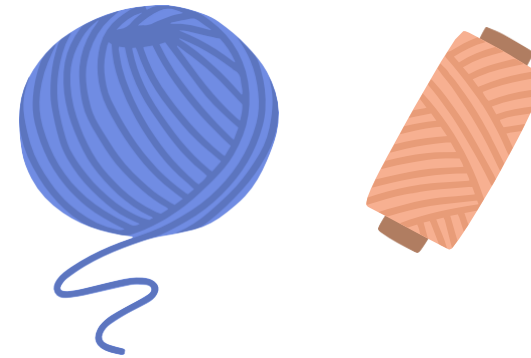
storyofstuff.org/storyofplastic

Znaki jakości

W module 2 znajduje się 12 znaków jakości, poproś młodzież o zbadanie każdego z nich i przedstawienie ich na koniec podczas sesji plenarnej.

Quiz o włóknach

W załączniku znajdują się pytania i odpowiedzi do quizu oraz krótkie objaśnienia do każdego pytania.



MODUŁ 3. CYKL ŻYCIA WŁÓKIEN

Kiedy pokazujemy młodym ludziom, jak długo trwa dany produkt i skąd pochodzi, łatwiej jest im zrozumieć ideę zrównoważonego rozwoju.

Cykl życia odzieży odzwierciedla różne etapy powstawania odzieży - od produkcji surowca do utylizacji. Cykl życia składa się z następujących etapów: produkcja surowca, produkcja i przetwarzanie tekstyliów, handel, sprzedaż detaliczna, użytkowanie i utylizacja.

Aby przejść przez te różne etapy, Twoja odzież odbywa długą podróż przez pół świata w bardzo krótkim czasie. Konsument, jako najważniejszy interesariusz w branży mody, jest siłą napędową zmian w cyklu życia.

Wpływ przemysłu mody na środowisko naturalne jest katastrofalny. Każdy etap cyklu życia wywiera wpływ na środowisko, pochłaniając czynniki środowiskowe i uwalniając produkty środowiskowe. Do czynników środowiskowych należą z jednej strony ziemia, woda, paliwa kopalne, energia i substancje chemiczne. Z drugiej strony do produktów środowiskowych zalicza się emisje, odpady, zanieczyszczenia, niepożądane produkty uboczne, a nawet wpływ na zdrowie.

Wydłużenie i spowolnienie cyklu życia odzieży w celu zmniejszenia wpływu na środowisko jest ważnym środkiem dla bardziej zrównoważonego przemysłu odzieżowego. Konsumentom mogą wydłużyć cykl życia odzieży poprzez świadome zachowania zakupowe, wydłużanie etapu użytkowania odzieży poprzez przestrzeganie instrukcji pielęgnacji, naprawianie/upcykling i odpowiedni recykling lub umożliwienie ponownego użycia w ramach ekonomii współdzielenia, takiej jak second-hand, darowizny, pożyczanie/wynajmowanie/leasing czy wymiana ubrań. Głównym celem jest osiągnięcie gospodarki cyrkulacyjnej w przemyśle mody.

JAK WYGLĄDA CYKL ŻYCIA ODZIEŻY?

Młodzi ludzie powinni naszkicować cykl życia części garderoby tak, jak ich zdaniem ona wygląda. Następnie porównaj szkice z oryginałem z Części 3.

Cykl życia włókien

Każda grupa zostaje przydzielona do jednej z kategorii materiałów:

- XX Cykl życia włókien naturalnych
- XX Cykl życia włókien syntetycznych
- XX Cykl życia włókien wykonanych przez człowieka

Każda grupa powinna przeanalizować cykl życia materiału dla danej kategorii.

CO DZIEJE SIĘ Z UBRANIAMI, KTÓRE NIE SĄ JUŻ NOSZONE?

The young people should organise themselves into smaller groups and find out the pros and cons and the impact of the environment of the following scenarios:

- XX ubrania sprzedawane na pchlim targu
- XX ubrania kupowane nowe
- XX ubrania wyrzucane
- XX ubrania oddawane do ciuchlandów
- XX odzież poddawana recyklingowi poprzez oddawanie jej do punktów skupu odzieży



Dzień działania “Wymiana ubrań”

Każda młoda osoba przynosi 10 sztuk odzieży, którą może wymienić na inną odzież od pozostałych uczestników.



Influencer-Check



Młodzi ludzie powinni przedstawić swoich ulubionych influencerów mody, jeśli mają takich. Następnie powinni sprawdzić, czy ubrania, które promują, wspierają lub sprzedają ich gwiazdy, są sprawiedliwe i zrównoważone. Następnie każdy powinien poszukać przynajmniej jednego influencera, który wspiera zrównoważoną odzież lub ma własną linię mody fair.



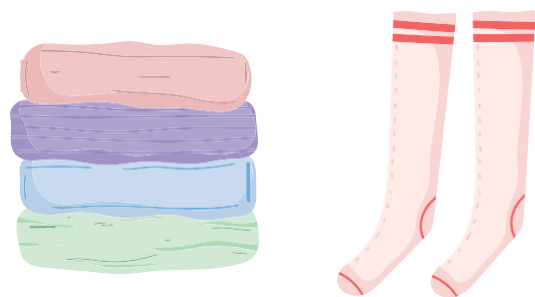
CYKL ŻYCIA KOSZULKI WYKONANEJ Z BAWĘŁNY



Przyjrzyjcie się wspólnie cyklowi życia koszulki wykonanej ze zwykłej bawełny, a nie z bawełny organicznej:

▶ youtu.be/BiSYoeqb_VY





MODUŁ 4. ZALECENIA DOTYCZĄCE ODZIEŻY ZGODNEJ Z ZASADAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Przykłady najlepszych praktyk są zawsze dobrym pomysłem, aby pokazać, jak wdrożyć nowo zdobytą wiedzę w życie.

Nie ma jednego i jedyne rozwiązanie dla bardziej zrównoważonego i wolnego od plagiatów przemysłu mody ze względu na szeroką strukturę całej branży. Jednak najważniejsze kwestie, którymi należy się zająć, to odpowiednia edukacja, innowacyjne technologie i rozwiązania, a także odpowiedzialność marek, dostawców i producentów za swoje łańcuchy dostaw. Konieczne jest jeszcze wiele zmian ze strony różnych zaangażowanych podmiotów, w których główną rolę odgrywasz także TY, jako konsument.

Zmiany w przemyśle odzieżowym już się dokonują w ramach istniejących zobowiązań i inicjatyw na różnych etapach cyklu życia odzieży.

Na etapie surowcowym coraz większy nacisk kładzie się na stosowanie naturalnych, biodegradowalnych materiałów, a innowacje w produkcji i przetwarzaniu wiążą się z ograniczeniem zużycia substancji chemicznych i energii. W całym łańcuchu dostaw dąży się do zmniejszenia liczby opakowań, czyni się postępy w zapewnianiu przejrzystości całego łańcucha dostaw, a także podejmuje się znaczne wysiłki w fazie postkonsumenckiej.

Branża ciężko pracuje nad osiągnięciem ogólnego celu, jakim jest gospodarka cyrkularna w przemyśle odzieżowym, a Ty, jako konsument, jesteś głównym interesariuszem, który może przyczynić się do zmian. Skup się na podejściu polegającym na kupowaniu mniej, wybieraniu dobrze i zapewnianiu trwałości odzieży. W publikacji znajduje się wiele łatwych do wdrożenia wskazówek dotyczących codziennego życia i codziennego obchodzenia się z odzieżą.

Przygotuj się do działania i zostań przewodnikiem dla bardziej zrównoważonego przemysłu modowego

PRZYKŁADY DOBRYCH PRAKTYK

Young people should research which best practice examples (companies, organisations that sell or produce sustainable clothing, etc.) exist in their area and worldwide.

CO MOGĄ ZROBIĆ KONSUMENTY?

Young people should think about what else they can do to live more sustainably. On the one hand in relation to sustainable and fair clothing and on the other hand in general. They should collect all ideas and discuss them in plenary. Make a ranking and choose the best 3 ideas and rank one of the ideas will be implemented first.



Rewolucja w Modzie to globalny ruch angażujący ludzi z branży i społeczeństwa z całego świata, którego celem jest zmiana na rzecz bardziej zrównoważonego przemysłu modowego, chroniącego środowisko i ceniącego ludzi ponad zysk. Każdego roku, w czasie rocznicy katastrofy w Rana Plaza, odbywa się Dzień/Tydzień Rewolucji w Modzie, obejmujący setki wydarzeń na całym świecie.

Ponadto oferują one dodatkowe informacje na temat tego, jak podjąć działania.

Więcej na: [fashionrevolution.org](https://www.fashionrevolution.org).

Włącz się do działania!



PLATFORMA SZKOLENIOWA MILES



Jak używać platformy:

»»»» REJESTRACJA:

Po kliknięciu na [link do kursu Wear\(e\)able online](#) uczniowie zostaną poproszeni o utworzenie konta - wpisanie imienia i nazwiska oraz zdefiniowanie hasła (WAŻNE, ABY ZAPAMIĘTAĆ HASŁO).

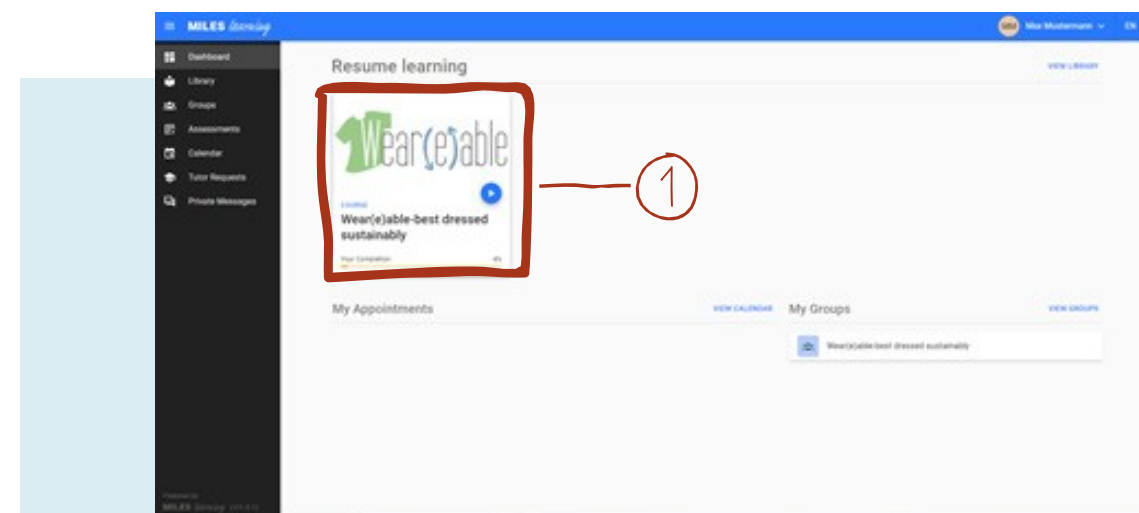
Lub
zeskanuj kod
QR:



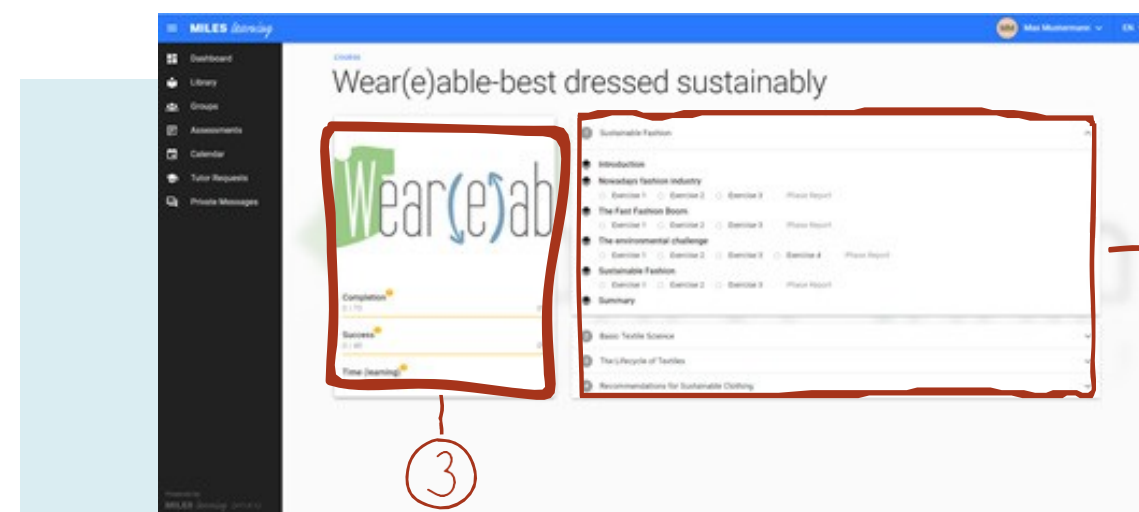
Otrzymają wiadomość e-mail z potwierdzeniem logowania, po czym będą mogli rozpocząć kurs online.

»»»» LOGIN I POCZĄTEK PRZYGODY:

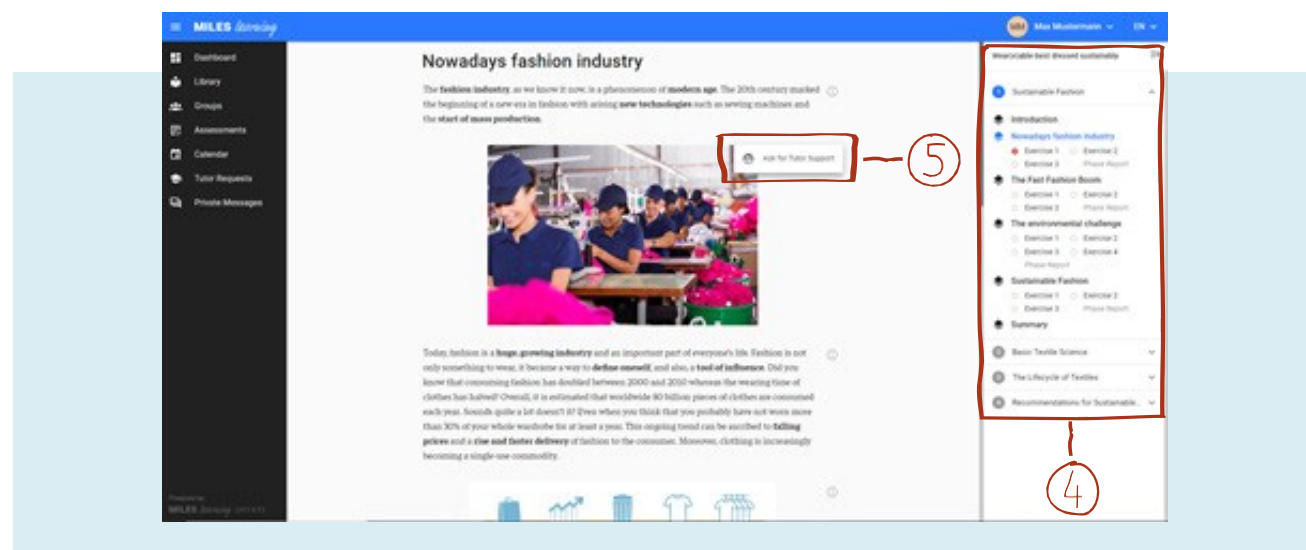
LOGOWANIE odbywa się za pomocą tego samego łącza. Po pomyślnym zalogowaniu się uczeń znajduje się bezpośrednio na pulpicie nawigacyjnym portalu (edukacyjnego). Z tego miejsca kontroluje on swój proces nauki.



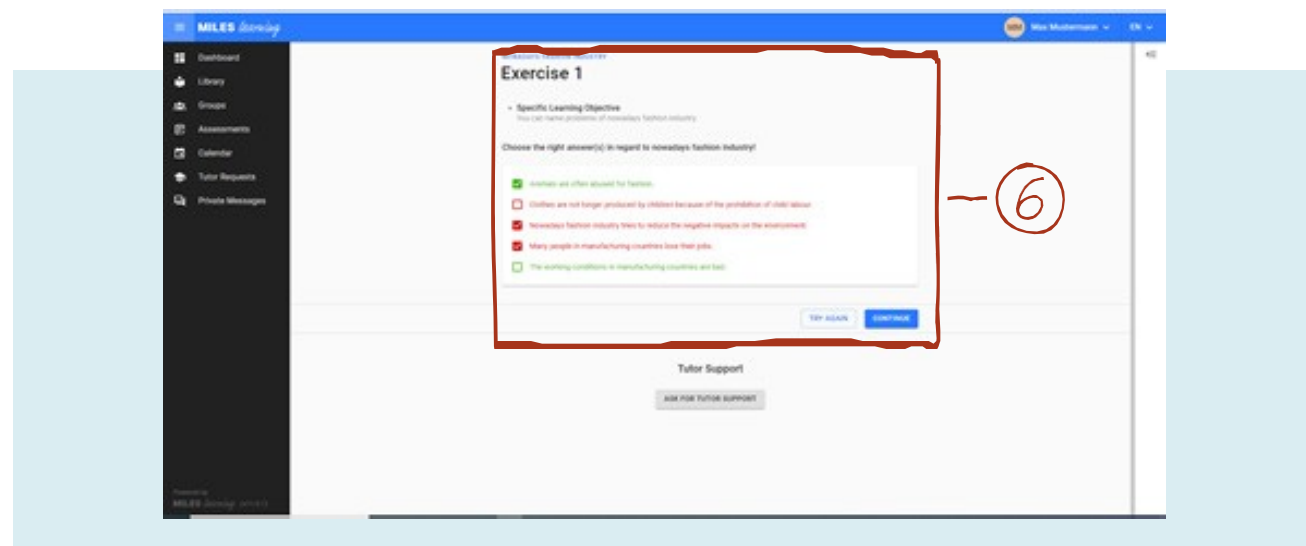
W swoim pulpicie nawigacyjnym widzą moduły, nad którymi ostatnio pracowali, i mogą je (ponownie) otworzyć jednym kliknięciem (1).



Mogą poruszać się po treściach (2) i obserwować swój proces uczenia się (3).



W dziale treści zawsze mają wgląd do przeglądu wszystkich treści (4) i zawsze mogą poprosić o pomoc tutora (5).



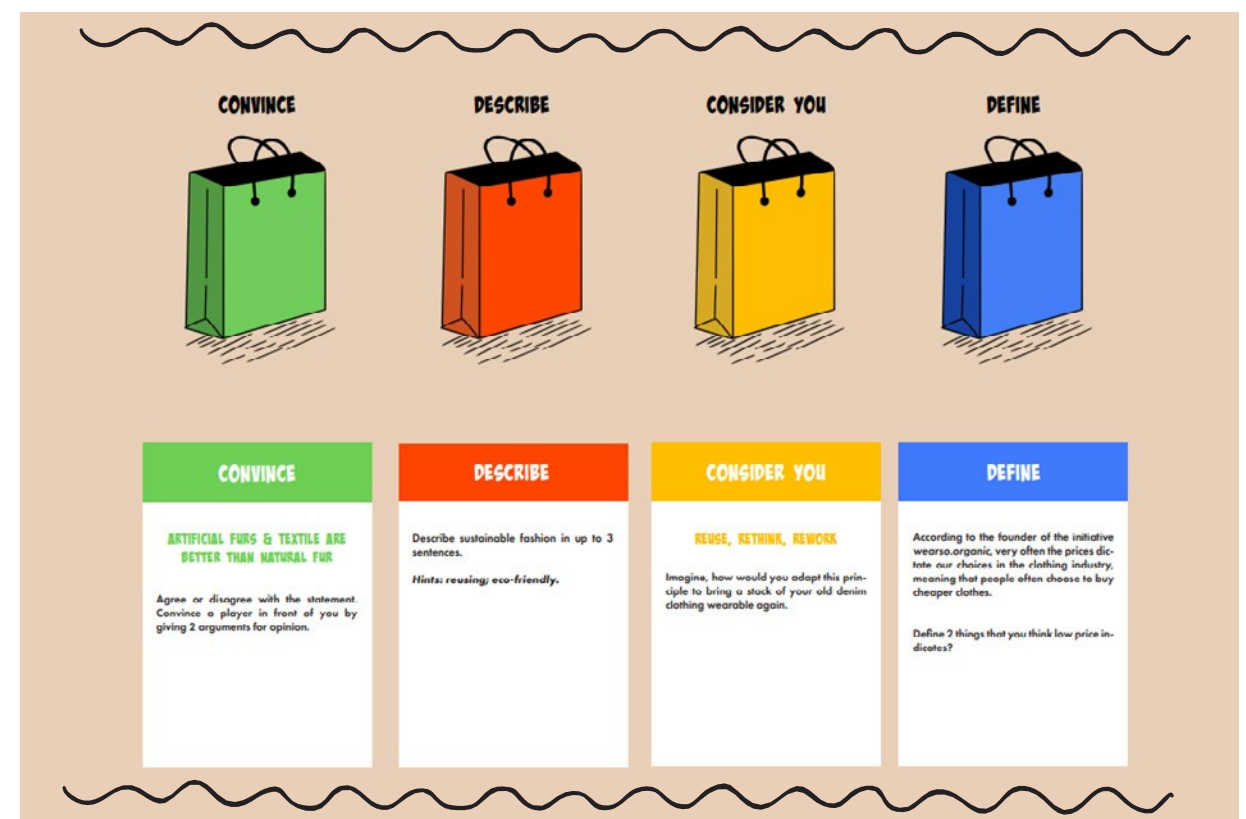
Ćwiczenia można łatwo sprawdzić samodzielnie (6).

SETCARDY “NOŚ ZMIANĘ”

Podobnie jak wszystkie rezultaty projektu, gra "Wear A Change" ma na celu edukację młodych ludzi na temat koncepcji zrównoważonej odzieży, szybkiej mody oraz jej wpływu na środowisko i prawa człowieka.

Jednocześnie gra ma pomóc graczom w rozwijaniu także innych umiejętności, takich jak konstruktywne rozumowanie, krytyczne myślenie czy refleksja nad własnymi działaniami i decyzjami. Gra jest kolejnym innowacyjnym sposobem nie tylko na zajęcie się problemem wpływu mody fast fashion i zanieczyszczenia plastikiem, ale także na zachęcenie młodych ludzi do aktywnej dyskusji, dzielenia się wiedzą i zabawy.

Dostępne w zestawie narzędzi online.



DALSZE REZULTATY PROJEKTU



Raport dotyczący wiedzy młodych ludzi na temat tematu i najlepszych praktyk w zakresie gromadzenia odzieży zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju w każdym z krajów uczestniczących w projekcie.



Ustawienia warsztatowe oraz wskazówki dla osób pracujących z młodzieżą i przewodników rówieśniczych.



Przeprowadziliśmy warsztaty w trzech różnych środowiskach: w pomieszczeniach, na zewnątrz i online.

Celem warsztatów jest umożliwienie osobom pracującym z młodzieżą, nauczycielom i edukatorom wspierania młodych ludzi w kreatywnej i partycypacyjnej pracy nad procesami zmian. Ponadto warsztaty mają pomóc młodym ludziom stać się wzorami do naśladowania i twórcami zmian w dziedzinie odzieży zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Stworzyliśmy instrukcje warsztatowe, w których opisano dokładną procedurę. Ponadto plan warsztatów opisuje kreatywne i kompleksowe metody oraz ich cele. Co więcej, dołączono szczegółowy przewodnik realizacji krok po kroku, który ułatwia przeprowadzenie warsztatów.



Pomysły na to, jak w sposób bardziej zrównoważony podchodzić do mody.



Wszystkie dalsze wyniki projektu można znaleźć w internetowej skrzynce narzędziowej.

- - - DOSTĘP DO REZULTATÓW PROJEKTU - - -

Wszystkie nasze produkty są dostępne nieodpłatnie. Dostęp do wszystkich rezultatów projektu na zasadach open source będzie zagwarantowany przez co najmniej pięć lat po zakończeniu projektu.



Strona projektu:

weareable-fashion.eu



Zestaw narzędzi online:

weareable-fashion.eu/resource-toolbox

Quiz o włóknach

Które z wymienionych nie jest włóknem naturalnym pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego?

- ☐ Bawełna
- ☐ Wełna
- ☐ Jedwab
- ☒ Wiskoza

Bawełna i len są włóknami roślinnymi, jedwab pochodzi od jedwabników, a wełna jest włóknem zwierzęcym pochodzącym od owiec. Wiskoza jest celulozowym włóknem sztucznym, które wytwarza się z miazgi drzewnej.

Jak nazywa się proces, który zmienia włókna w przędzę?

- ☐ Dzierwiarstwo
- ☐ Klejenie
- ☒ Przędzenie
- ☐ Tkactwo

Przędza powstaje w wyniku skręcania włókien w procesie zwanym przędzeniem. Skręcanie powoduje, że włókna stykają się ze sobą, a tarcie między nimi utrzymuje je razem. Dokładny proces przędzenia włókien zmienia wygląd i właściwości użytkowe wytwarzanej przędzy.

Które z wymienionych włókien nie jest włóknem wytworzonym przez człowieka?

- ☐ Poliester
- ☐ Nylon
- ☐ Akryl
- ☐ Acetat
- ☒ Polistyren

Jest to rodzaj arkusza z tworzywa sztucznego stosowanego jako izolacja.

Dlaczego włókna takie jak poliester i bawełna są często mieszane ze sobą podczas przędzenia przędzy? Wybierz tyle opcji, ile uważasz za poprawne.

- ☒ Łączy w sobie dobre właściwości użytkowe włókien i zmniejsza wpływ tych mniej pożądanych.
- ☒ Koszt włókna może być niższy niż w przypadku użycia tylko jednego włókna.
- ☐ Aby ułatwić ich przerabianie na tkaniny
- ☐ Aby pomóc im lepiej się trzymać razem.

Koszule szkolne są często wykonywane z polycottonu, czyli mieszanki poliestru i bawełny. Włókna bawełny sprawiają, że materiał jest bardziej chłonny niż 100% poliestru. Poliestru sprawia, że bawełna nie gniece się tak bardzo, jak w przypadku 100% bawełny. Włókna bawełniane sprawiają, że tkanina jest lepsza w dotyku niż sam poliestru, a poliestru sprawia, że tkanina jest bardziej wytrzymała. Mieszanka polibawełny jest łatwiejsza w pielęgnacji, ponieważ szybko schnie i nie wymaga prasowania, co przyspiesza proces prania..

Na jakiej maszynie wykonuje się tkanie?

- ☐ Maszyna dziewiarska wątkowa
- ☐ Okrągła maszyna dziewiarska
- ☐ Kołowrotek
- ☒ Krosno
- ☐ Maszyna do szycia

Tkaniny są wytwarzane na krosnie, gdzie dwa zestawy przędzy są przeplatane ze sobą pod kątem prostym, tworząc tkaninę.

Który z wymienionych produktów nie jest zazwyczaj wykonany z tkaniny?

- ☒ T-shirt
- ☐ Spodnie.
- ☐ Firanki.
- ☐ Marynarka
- ☐ Dywan

T-shirt byłby dzianinowy, ponieważ musi się rozciągać, inne są tkane, ponieważ muszą zachować swój kształt, więc nie powinny się rozciągać.

LOKALNY PARTNER:

LOGO jugendmanagement
Karmeliterplatz 2
8010 Graz, Austria



www.logo.at



LOGO - Steirische Fachstelle für Jugendinformation
und -kommunikation



LOGO Jugendinfo



www.weareable-fashion.eu



Weareable - Best dressed
sustainably



we_areable



This project has been funded with the support from the European Commission. This publication reflects only the views of the author and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project no. 2019-3-AT02-KA205-002603.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

