



WEAR(E)ABLE

BEST DRESSED SUSTAINABLY

**“WEAR(E)ABLE”
BEST DRESSED SUSTAINABLY**

Erasmus+ projekt 2019-3-AT02-KA205-002603

REZULTAT 3

INSTRUKCJE DLA PRZEWODNIKÓW RÓWIEŚNICZYCH



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Spis treści

<i>Wstęp</i>	3
1. <i>Bądź influencerem, bądź przewodnikiem rówieśników</i>	4
2. <i>Jak rozpowszechnić zrównoważoną modę</i>	12
3. <i>10 najlepszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w modzie</i>	16
4. <i>Niektóre działania alternatywne: głosy młodych ludzi</i>	18
<i>Bibliografia i strony internetowe</i>	23

Wstęp

Niniejszy przewodnik powstał w ramach projektu "Wear(e)able -best dressed sustainably"¹ (współfinansowanego przez Program Erasmus+ Unii Europejskiej). Głównym celem projektu jest zwiększenie świadomości i podjęcie konkretnych działań w celu przeciwdziałania negatywnym skutkom fast fashion wśród młodych ludzi, a w szczególności głównemu efektowi ekologicznemu, jakim jest zanieczyszczenie mikroplastikiem²³.

Celami tego materiału są:

- Uświadomienie młodym ludziom ich roli jako lokalnych i bezpośrednich "influencerów" wśród rówieśników, przyjaciół i kolegów.
- Udzielanie młodym ludziom wskazówek i podpowiedzi, jak rozpowszechniać przesłania dotyczące zrównoważonej mody, sugestie, porady itp..
- Przedstawienie syntezy 10 najważniejszych zrównoważonych działań w modzie, pomysłów na alternatywne działania oraz

¹ <https://www.weareable-fashion.eu>

² <https://www.greenpeace.org/international/story/6956/what-are-microfibers-and-why-are-our-clothes-polluting-the-oceans/>

³ https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/research-area/environment/circular-economy/plastics-circular-economy_en

sposobów rozwijania swojej wiedzy i kompetencji w tym zakresie..

Materiał ten jest dostępny w 5 językach:

Niemieckim, Litewskim, Polskim, Włoskim

i Angielskim; i jest dostępny do pobrania za

darmo na całym świecie. Może być

przetłumaczony na inne języki i może być

zaadaptowany do innych kontekstów

edukacyjnych poza pracą z młodzieżą. Dalsze wykorzystanie tego

materiału jest dozwolone z podaniem źródła.



1. Bądź influencerem, bądź przewodnikiem rówieśników

Czy kiedykolwiek zadałeś sobie pytanie, jak bardzo twoje działania

wpływają na planetę⁴? A czy kiedykolwiek zastanawiałeś się nad tym,

jak bardzo możesz wpłynąć na opinie ludzi i rówieśników? Czy

kiedykolwiek zdałeś sobie sprawę z tego, jakie znaczenie może mieć

Twój przykład dla innych ludzi i Twoich rówieśników?

Te pytania mogą wydawać się głupie lub utopijne, ale każdy z nas

powinien w jakiś sposób zdawać sobie sprawę z tego, że każde nasze

działanie niesie ze sobą jakąś konsekwencję. Nie wiemy, kiedy i w

⁴ Rob H., *'From what is to what if, unleashing the power of imagination to create the future we want'*, Chelsea Green Publishing, London, 2019

jakiej formie ta konsekwencja będzie widoczna, ale w pewnym momencie jest prawdopodobne, że coś się wydarzy..

Jeśli chciałbyś zorganizować pizza party, najwspanialsze pizza party w historii, o czym byś najpierw pomyślał? O swoich przyjaciółach, prawda? Bo bez nich na pewno wyniki, efekty nie będą zadowalające. Twoja pizza party może być wspaniałym doświadczeniem, ponieważ możesz cieszyć się obecnością swoich przyjaciół, może oni znają innych ciekawych ludzi, których można zaprosić (włączyć do zabawy), aby impreza była jeszcze lepsza. A jeśli impreza będzie udana, na pewno opowiedzą o niej swoim znajomym. Są oni w pewnym sensie rodzajem publiczności, ale przede wszystkim są podstawowym elementem, aby impreza była udana. Tak więc, co na pewno jest jasne, że jeśli chcesz pozostawić ślad, jeśli chcesz mieć wpływ, jeśli chcesz zorganizować najlepsze pizza party wszechczasów, potrzebujesz ludzi, potrzebujesz swoich ludzi, swoich przyjaciół i niektórych z ich znajomych, a także kontaktów ich znajomych. Czy widzisz tu jakieś podobieństwo do tego, co ma robić influencer? Influencer zazwyczaj szuka ludzi, chce zostawić po sobie charakterystyczny ślad i pragnie rozprzestrzeniać swój przekaz wśród osób, które za nim podążają.

Jeśli chcesz coś zmienić, czy to przy okazji pizza party, w swojej klasie, czy w życiu codziennym, musisz najpierw skupić się na tym, co i dlaczego chcesz zmienić. Jeśli wśród odpowiedzi znajduje się

również zrównoważony rozwój środowiskowy związany z modą, ten przewodnik jest dla Ciebie!

Zaczynamy!

Jeśli chcesz dokonać zmiany, nie musisz zostać influencerem (jeśli chcesz, możesz), w każdym razie sugerujemy, abyś zaczął od bycia changemakerem⁵ ⁶ wśród swoich przyjaciół i rówieśników. Zapraszamy Cię do opieki nad nimi, motywowania ich, dzielenia się z nimi swoimi celami i angażowania ich w proces... do wspaniałego pizza party potrzebni są ludzie! Dlatego bycie przewodnikiem rówieśniczym i zaangażowanie innych młodych ludzi takich jak Ty to pierwszy krok.

Kto może być przewodnikiem rówieśniczym i co robi przewodnik rówieśniczy? Każdy może zostać przewodnikiem rówieśniczym, a krótko mówiąc, przewodnik rówieśniczy to osoba zaangażowana w pomaganie, wspieranie i angażowanie innych osób, w mniejszym lub większym stopniu w tym samym wieku, w pewne działania. Nie musisz być sławną osobą, ale od wszystkich peer guide'ów, jak od większości influencerów, oczekuje się pozytywnego nastawienia, bycia wzorem do naśladowania i ambasadorem. Wreszcie, aby być wiarygodnym peer guide, po pierwsze powinieneś znać temat i

⁵ <https://eyp.org>

⁶ https://europa.eu/youth/home_en

powinieneś mieć pewną wiedzę na temat tego, co promujesz i o czym mówisz innym ludziom. Innymi słowy, aby utrzymać "nastrój pizzerii"... Nie można zorganizować najwspanialszej pizza party, nie wiedząc, co to jest pizza i gdzie jest najbliższa pizzeria, w której można ją kupić.

Aby być dobrym przewodnikiem rówieśniczym, powinieneś:

- Promować pozytywne nastawienie do zdobywania doświadczeń
- Szerzyć swoją wiedzę na ten temat,
- Zdobywać doświadczenie i rozmawiać z przyjaciółmi i rówieśnikami
- Motywować innych do bycia przewodnikiem rówieśniczym.

Krok po kroku, możesz zobaczyć rezultaty i poczuć satysfakcję z tego, jak ludzie zbliżają się do Twojego przesłania/projektu, możesz poczuć satysfakcję i w pewien sposób "dotknąć" wpływu swoich działań.

Jeśli chcesz zorganizować najlepsze na świecie pizza party, pomyśl o słowach Nelsona Mandeli: 'W twoich rękach jest wprowadzenie zmian'.

**Czy masz już to, czego potrzeba, aby zostać przewodnikiem
rówieśników?**

Dowiedz się, rozwiązując quiz Wear(e)able!



Jak to działa: wybierz tylko jedną odpowiedź na każde pytanie. Na końcu tego przewodnika znajdziesz to, czego jeszcze potrzebujesz (lub nie), aby zostać przewodnikiem rówieśniczym.

1. Gdybyś został wybrany na przedstawiciela uczniów i miał przedstawić dyrektorowi szkoły plan remontu stołówki, co byś zrobił?

- A. Samodzielnie opracowałbym plan działania i przedstawił go grupie rówieśniczej przed przedstawieniem go dyrektorowi szkoły.*
- B. Samodzielnie przygotowałbym plan działania, przedstawiłbym go grupie rówieśniczej, przedyskutowałbym go z nimi i skorygowałbym go zgodnie z otrzymanymi sugestiami.*
- C. Przygotowałbym plan działania z grupą.*

D. Przygotowałbym plan działania z grupą i z dyrektorem szkoły i przypisałbym sobie wszystkie zasługi.

2. Gdybyś był influencerem, jak byś podchodził do wypełniania swojej roli?

A. Zadbalałbym o produkcję video, które umieszczałabym na moich mediach społecznościowych takich jak YouTube, Tik Tok, Instagram i FB.

B. Stworzyłbym plan redakcyjny, aby mieć co najmniej jeden post tygodniowo do udostępnienia w mediach społecznościowych.

C. Staralbym się nawiązać relację zaufania z moimi zwolennikami, poprzez sesje pytań i odpowiedzi (Q&A).

D. Staralbym się nawiązać relację zaufania z moimi zwolennikami poprzez organizowanie spotkań na żywo, aby porozmawiać o istotnych kwestiach.

3. Jesteś z przyjaciółmi i czujesz potrzebę podzielenia się z nimi doświadczeniem, w które byłeś osobiście zaangażowany i które może być ważne, aby Twoi przyjaciele o nim wiedzieli, ale oni nie wydają się zwracać na Ciebie uwagi. Jak się zachowujesz?

A. Staram się znaleźć optymalny moment, aby zabrać głos i wyjaśnić, co chcę powiedzieć.

- B. Wściekam się, bo mnie nie słuchają i podnoszę głos, żeby mnie usłyszano.*
- C. Zachowuję się jak ofiara i przyjmuję postawę pasywno-agresywną, która sprawia, że jestem defensywny.*
- D. Wykorzystując wszystkie moje umiejętności i zdolności, staram się znaleźć sposób, by zwrócić na siebie uwagę przyjaciół.*

4. Jesteś w domu, wyglądasz przez okno i widzisz chłopca, który rzuca pustą paczkę chipsów na ziemię. Co robisz?

- A. Nie robię nic, bo jestem przekonany, że nie mam wpływu na tę sytuację.*
- B. Zaczynam krzyczeć z okna, najeżdżać na chłopca, żeby pokazać, że jego zachowanie nie jest dobre.*
- C. Wychodzę z domu, podnoszę pustą paczkę po chipsach i wrzucam ją do pierwszego z brzegu kosza na śmieci, staram się porozmawiać z chłopcem, tak aby moje słowa nie brzmiały kaznodziejsko.*
- D. Wychodzę z domu, podnoszę pustą paczkę po chipsach i wrzucam ją do pierwszego z brzegu kosza na śmieci.*

5. Wychodzisz na spacer z psem i zauważasz, że kawałek stali służący do oznaczania granicy kwietnika uniósł się i grozi zranieniem każdego, kto wpadnie na niego niezauważony.

- A. Staram się naprawić kawałek stali tak, by nie groziło to skaleczeniem przechodniów.*
- B. Staram się naprawić kawałek stali najlepiej jak potrafię, żeby nie groził zranieniem przechodniów, i stawiam znak z napisem, który czyni niebezpieczeństwo oczywistym nawet dla tych, którzy nie zauważą go od razu.*
- C. Kontynuuję spacer, bo nie do mnie należy utrzymanie czystości i to nie ja go podniosłem.*
- D. Idę do zarządcy terenu, aby złożyć skargę na wandalizm.*

6. Dzisiaj czujesz się naprawdę szczęśliwy i radosny, ponieważ zrobiłeś dobry uczynek, który sprawił, że poczułeś się przydatny dla świata. Co robisz?

- A. Już teraz mówię o tym moim przyjaciółom i rodzinie, aby mogli dzielić ze mną tę chwilę radości.*
- B. Umieszczam wiadomość na moim statusie WhatsApp, ale staram się zachować ciszę.*
- C. Tworzę ładny, szczegółowy post o tym, co zrobiłem i jak to sprawiło, że czuję się i dzielę się nim tak bardzo, jak to*

możliwe w mediach społecznościowych (i może na moim blogu).

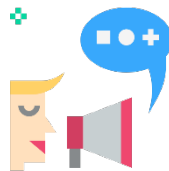
D. Zachowuję to dla siebie, ponieważ nie mam powodu, aby dzielić się tym, co mi się przydarza z innymi.

Sprawdź odpowiedzi na końcu tego przewodnika dla rówieśników i odkryj w sobie peer guide'a.

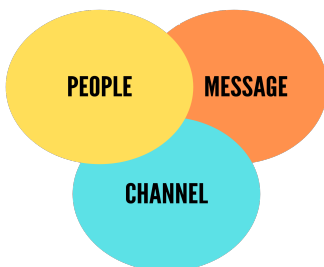
2. Jak rozpowszechniać zrównoważoną modę?

Jednym z najtrudniejszych kroków jest rozpowszechnianie wiadomości, więc wracając do pizza party: jaka jest pierwsza rzecz, którą byś zrobił, aby ją zorganizować? Rozpowszechniasz informację wśród przyjaciół i być może prosisz ich o pomoc. Przewodnik rówieśniczy robi to samo, rozmawia z przyjaciółmi, rówieśnikami i rodziną o tym, co go interesuje, dzieli się z nimi informacjami na ten temat i angażuje ich w dyskusję, działania i aktywności. W zależności od tego, jaką osobą jesteś i jacy oni są, możesz swobodnie rozmawiać lub dyskutować, albo możesz potrzebować wprowadzić temat krok po

kroku, podając najpierw pewne informacje, źródła/źródła, aby przyciągnąć ich uwagę i zainteresować.



Oto jak to powinno



działać: potrzebujesz ludzi, potrzebujesz wiadomości i potrzebujesz kanału.

Kanał powinien być najbardziej odpowiedni dla twoich przyjaciół i rówieśników. Z czego najczęściej korzystasz? Media społecznościowe, czaty ... cóż, są to idealne kanały na początek.

Innymi słowy, możesz na przykład stworzyć konkretne wiadomości, aby podejść do tematu w interesujący sposób, używając swoich ulubionych kanałów społecznościowych lub czatów. Możesz pomyśleć o znalezieniu i podzieleniu się z nimi jakimiś interesującymi filmami lub zdjęciami i rozpocząć z nimi dyskusję, lub nawet zorganizować wieczór filmowy. Poniżej kilka źródeł związanych ze zrównoważoną modą:

- Cykl życia koszulki - Angel Chang (YouTube) https://youtu.be/BiSYoeqb_VY

- Toast za przyszłość tkanin - Gary Cass (YouTube)
<https://youtu.be/ab6RV3E6XkI>
- Maszyniści (YouTube)
- <https://youtu.be/AOc9dhmScRY>
- Prawdziwe koszty (YouTube)
https://youtu.be/OaGp5_Sfbss
- River Blue (trailer - YouTube)
<https://www.youtube.com/watch?v=pfPMeMGbrj4>
- Sweatshops: Smutna prawda, która wciąż trwa
<https://www.youtube.com/watch?v=u9k3nmcOhZA>
- <https://youtu.be/1ScG9TspWB0>
- <https://www.greenpeace.org/international/story/6956/what-are-microfibers-and-why-are-our-clothes-polluting-the-oceans/>
- <https://ewwr.eu/>
- <https://www.facebook.com/thesustainablefashionforum>
- <https://youtu.be/1ScG9TspWB0>

Innym bardziej ogólnym sposobem jest dzielenie się w mediach społecznościowych, na swoim kanale social mediów niektórymi pozytywnymi historiami, niektórymi wywiadami, a nawet wybranymi

filmami influencerów na dany temat, aby przyciągnąć uwagę swoich znajomych.

Przydatne może być również rozpowszechnianie wydarzeń związanych z tematem, zapraszanie przyjaciół i rówieśników do przyłączenia się do nich razem z Tobą, a także do rozpowszechniania ich we własnym zakresie.

Niektóre z najbardziej popularnych akcji i wydarzeń są organizowane przez:

- Fashion revolution movement⁷
- Youth Fashion Summit⁸ - Global Fashion Agenda⁹
- Sustainable Fashion Forum¹⁰

Na tym etapie jest również bardzo trudno nakłonić i zmotywować przyjaciół do bycia ambasadorem i wzorem do naśladowania, ale na koniec tego akapitu chcielibyśmy zaproponować Wam następujący schemat, zaczerpnięty z innego projektu skierowanego do młodych ludzi (FAKE OFF - Learning, Training and Teaching event)¹¹

⁷ <https://www.fashionrevolution.org/>

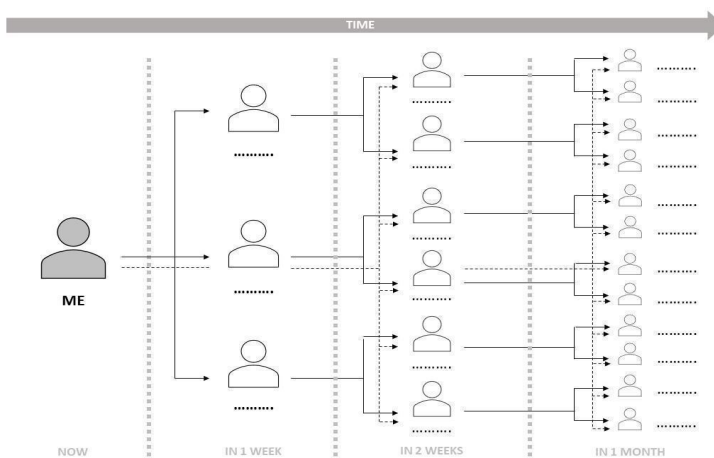
⁸ <https://www.globalfashionagenda.com/>

⁹ <https://www.facebook.com/youthfashionsummit/>

¹⁰ <https://www.thesustainablefashionforum.com/>

¹¹ www.fake-off.eu

Poświęć kilka minut dla siebie na wypełnienie schematu. Powinieneś wpisać do niego nazwiska osób, które w mniejszym lub większym stopniu znajdują się w Twoim bezpośrednim otoczeniu. To może stać się rodzajem narzędzia do śledzenia, a dotarcie do osób w trzeciej i czwartej kolumnie oznacza, że łańcuch działa, ludzie się zmieniają, a Twój wpływ wywołuje poruszenie. Może to być również wspólne wypełnianie, więc możesz zapytać swoich przyjaciół i kontakty, do kogo chcieliby dotrzeć. Jeśli uważasz, że możesz bezpośrednio dotrzeć (lub faktycznie docierasz) do osób z 3. i 4. kolumny, możesz pokolorować linię przerywaną, która łączy Cię z tymi osobami.



3. 10 najlepszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w modzie.

O czym jest to przesłanie? Obecnie projekt "Wear(e)able-best dressed sustainably" dotyczy zrównoważonej mody, sposobów radzenia sobie z negatywnymi skutkami fast fashion i zanieczyszczeniem mikroplastikiem powodowanym przez syntetyczną odzież^{12 13}. W każdym razie, aby być dobrym influencerem i dobrym przewodnikiem, powinieneś być zainteresowany tematem i/lub opanować go do pewnego stopnia. Tak więc, jeśli chodzi o temat zrównoważonej mody, w ramach projektu "Wear(e)able" stworzona została platforma edukacyjna, która w dynamiczny sposób pogłębia temat przemysłu odzieżowego, produkcji w cyklu życia, materiałów i obróbki odzieży, metek na ubraniach, wpływu na środowisko, itp.

Pamiętaj: linki do narzędzi i platform edukacyjnych mogą być również częścią Twojego przekazu w mediach społecznościowych i na czatach.

¹² <https://www.greenpeace.org/international/story/6956/what-are-microfibers-and-why-are-our-clothes-polluting-the-oceans/>

¹³ https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/research-area/environment/circular-economy/plastics-circular-economy_en

Dla przypomnienia, poniżej przedstawiamy 10 najważniejszych działań, które należy podjąć, aby działać w sposób zrównoważony w dziedzinie mody i odzieży:

1. Kupuj mniej, wybieraj dobrze i spraw, by było to trwałe (V. Westwood)
2. Podążaj za ruchem Capsule wardrobe
3. Zastanów się, czego naprawdę potrzebujesz, wybieraj dobrze, jakość ponad ilość
4. Preferuj kupowanie ubrań z włókien naturalnych, aby uniknąć zanieczyszczenia mikroplastikiem
5. Unikaj kupowania ubrań z następującymi wskazówkami na metce: 'nie prasować', 'prać przed noszeniem' sugeruje wątpliwe zanieczyszczenie chemikaliami, unikaj kupowania ubrań z takimi wskazówkami na metce
6. Pierz, gdy to konieczne, w pełnym załadunku, na lewą stronę, w podobnych kolorach, używając biodegradowalnego detergentu.
7. Do prania syntetycznych ubrań używaj torby Guppy-friend.
8. Unikaj detergentów z wybielaczami chlorowymi.
9. Przechowuj swoje ubrania we właściwy sposób, ucz się podstawowych napraw lub poddawaj je recyklingowi... zrób to sam!
10. Podaruj, wymieniaj, oddawaj do sklepów z używaną odzieżą

4. Niektóre działania alternatywne: głosy młodych ludzi

W tym miejscu proponujemy kilka alternatywnych pomysłów na działanie, wymyślonych i opracowanych przez młodych ludzi z Austrii, Litwy, Polski i Włoch uczestniczących w warsztatach projektu "Wear(e)able", mających na celu poszerzenie ich wiedzy na temat zrównoważonej mody, zwiększenie ich świadomości na temat negatywnych skutków środowiskowych powodowanych przez przemysł modowy oraz zaangażowanie ich w tworzenie konkretnych alternatywnych działań, które będą rozpowszechniane:

- 1) Stwórzcie razem z przyjaciółmi platformę, stronę lub witrynę internetową, za pośrednictwem której będziecie mogli dzielić się informacjami na temat zrównoważonej odzieży, organizować wydarzenia i tworzyć mapę sklepów przyjaznych środowisku.
- 2) Twórz plakaty z kodem QR lub naklejki z przyjaciółmi przed sklepami, aby dzielić się informacjami o przemyśle modowym, które każdy powinien znać.

- 3) Wytwarzaj guziki, koraliki i ozdoby z materiałów organicznych, takich jak skrawki drewna, skrawki tkanin i nasiona.
- 4) Stwórz kampanię społeczną przeciwdziałającą agresywnemu marketingowi firm odzieżowych.
- 5) Zorganizuj wymianę ubrań z przyjaciółmi i znajomymi.
- 6) Założyć stragan na pchlim targu i razem z przyjaciółmi sprzedawać używane ubrania w dobrym stanie
- 7) Organizuj popołudniowe spotkania z przyjaciółmi, których celem jest wykorzystanie starych jeansowych ubrań do stworzenia toreb z recyklingu.
- 8) Stworzyć warsztat kompostowania starych ubrań w doniczkach i wyhodować rośliny..

Aby zapoznać się ze wszystkimi materiałami powstałymi w trakcie projektu "Wear(e)able", pełnym opisem tych alternatywnych pomysłów na działania oraz pogłębić temat zrównoważonej mody odwiedź stronę projektu¹⁴ i przejrzyj toolbox¹⁵.

¹⁴ www.weareable-fashion.eu

¹⁵ <https://www.weareable-fashion.eu/resource-toolbox/>

Czy masz już to, czego potrzeba, aby zostać przewodnikiem rówieśników?

Wyniki quizu Wear(e)able:

1. **Optymalną odpowiedzią jest B.** Przewodnik zawsze powinien być punktem odniesienia i wzorem do naśladowania dla rówieśników, ale nie powinien być samotnym graczem. Dobry peer guide współpracuje z rówieśnikami, stara się zrozumieć ich potrzeby, angażuje ich we wszystkie fazy projektu i przypisuje zasługi nie swoim indywidualnym umiejętnościom, ale bardziej grupie. Zawsze stara się też zaangażować jak najwięcej osób, nie tylko tych, których już zna.
2. **Optymalną odpowiedzią jest D.** Postać influencera zyskuje dziś na znaczeniu. Bycie influencerem oznacza bycie punktem odniesienia dla rówieśników i osobą, która może rozpowszechniać dobre praktyki i innowacyjne pomysły. Byłoby dobrze, gdyby influencer angażował rówieśników nie tylko online, ale także twarzą w twarz, aby zwiększyć możliwości wymiany między młodymi ludźmi.
3. **Optymalną odpowiedzią jest D.** Dobry przewodnik rówieśniczy musi umieć wykorzystać wszystkie swoje umiejętności mówienia, aby wywrzeć wpływ na rówieśników. Pamiętaj też, że aby zostać wysłuchanym, musisz najpierw wysłuchać innych, dlatego zwracaj uwagę na

to, co mówią Twoi przyjaciele i zawsze zachęcaj do wymiany pomysłów i doświadczeń.

4. **Optymalną odpowiedzią jest C.** Dobry przewodnik rówieśniczy zawsze stara się dawać dobry przykład i rozmawiać z rówieśnikami w sposób, który nie brzmi jak kaznodzieja lub dziadek. Dobrze jest, gdy rówieśnicy mogą rozmawiać ze sobą o swoich zachowaniach, a przewodnik powinien starać się zrozumieć przyczyny działań rówieśników i próbować stymulować zmiany, nie narzucając się.
5. **Optymalną odpowiedzią jest B.** Dobry przewodnik rówieśniczy nie tylko daje dobry przykład i wdraża dobre zachowania, ale także stara się ułatwiać ludziom życie. Dlatego podejmując interwencję, powinien zawsze starać się wywierać jak największy wpływ na osoby, których nie zna, ale które mogą skorzystać z jego działań.
6. **Optymalna odpowiedź to C.** Powiedzieliśmy, że dobry przewodnik rówieśniczy stara się angażować rówieśników w działania twarzą w twarz, ale ważne jest również, aby jego pozytywne działania mogły dotrzeć do jak największej liczby osób. Dlatego, jeśli masz media społecznościowe lub bloga, wykorzystaj je dobrze, publikując wszystko, co zrobiłeś dobrze i uważasz, że przyniesie to korzyści ludziom z dala od

Ciebie. Pamiętaj, że korzystanie z mediów społecznościowych w celu wywarcia pozytywnego wpływu nie jest błędem.

Bibliografia i strony internetowe:

<https://www.greenpeace.org/international/story/6956/what-are-microfibers-and-why-are-our-clothes-polluting-the-oceans/>

https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/research-area/environment/circular-economy/plastics-circular-economy_en

Rob H., *‘From what is to what if, unleashing the power of imagination to create the future we want’*, Chelsea Green Publishing, London, 2019

<https://www.environmentalscience.org/sustainability>

<https://circularecology.com/sustainability-and-sustainable-development.html>

<https://cyp.org>

https://europa.eu/youth/home_en

<https://www.fashionrevolution.org/>

<https://www.globalfashionagenda.com/>

<https://www.facebook.com/youthfashionsummit/>

<https://www.thesustainablefashionforum.com/>

www.fake-off.eu

<https://www.greenpeace.org/international/story/6956/what-are-microfibers-and-why-are-our-clothes-polluting-the-oceans/>

https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/research-area/environment/circular-economy/plastics-circular-economy_en

<https://bemorewithless.com/>

<https://www.thegoodtrade.com/features/what-is-a-capsule-wardrobe>

<https://youtu.be/1ScG9TspWB0>

<https://ewwr.eu/>

<https://youtu.be/1ScG9TspWB0>

The life cycle of a t-shirt - Angel Chang (YouTube)

https://youtu.be/BiSYoeqb_VY

A toast to the future of fabrics - Gary Cass (YouTube)

<https://youtu.be/ab6RV3E6XkI>

The Machinists (YouTube)

<https://youtu.be/AOc9dhmScRY>

The True Cost (YouTube)

https://youtu.be/OaGp5_Sfbss

RiverBlue (trailer - YouTube)

<https://www.youtube.com/watch?v=pfPMeMGbrj4>

Sweatshops: A Sad Truth that still continues

<https://www.youtube.com/watch?v=u9k3nmcOhZA>

LOCAL PARTNER

JONATHAN COOPERATIVA SOCIALE

Via Corsica n.2, 35016, Piazzola sul Brenta
(PD), Italy

info@jonathancoop.com



www.jonathancoop.com



JonathanCooperativa



@jonathan_cooperativa

WEAR(E)ABLE

BEST DRESSED SUSTAINABLY



www.weareable-fashion.eu



@WeareableBestDressedSustainably



we_areable



THIS project has been funded with support from European Commission.

This publication reflects only the views of the author. Therefore The Commission cannot be held responsible for any eventual use of the information contained therein. Project no. 2019-3-AT02-KA205-002603



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

