



WEAR(E)ABLE

BEST DRESSED SUSTAINABLY

„WEAR(E)ABLE – BEST DRESSED SUSTAINABLY“

Erasmus+ projektas 2019-3-AT02-KA205-002603

INTELLECTUAL OUTPUT 3

SEMINARAS PLANAS IR INSTRUKCIJOS --- PRIEDAI ---



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Turinys

1. 1 priedas – 1 dienos medžiaga.....	1
2. 2 priedas – 2 dienos medžiaga.....	11
3. 3 priedas – 3 dienos medžiaga.....	22

1 priedas. Medžiaga 1 dienai

PRADŽIAUS/LEDDAŽIO SESIJA

SELF-ASSESSMENT

VIDAMS, LAUKE IR INTERNETU

- *Kokiais kriterijais vadovaujatės pirkdami drabužius?*
- *Ką norėtumėte perteikti apie save savo aprangą?*
- *Kokį įvaizdį apie save norite perteikti kitiems?*
- *Kiek laiko užtrunka, kol išsirenkate savo aprangą/rūbus?*
- *Kur dažniausiai perkate drabužius?*
- *Ar prieš pirkdami apžiūrite etiketę, kad patikrintumėte medžiagą, iš kurios pagamintas drabužis?*
- *Ar prieš pirkdami drabužius pasitikrinatė jų kilmės šalį?*
- *Ar atkreipiate dėmesį į instrukcijas dėl drabužių skalbimo būdų?*
- *Ar dažniausiai taisote drabužius, kai jie sulūžta?*
- *Kiek vidutiniškai drabužių perkate per metus?*
- *Kas verčia apsispręsti, naudoti ar išimti audinį iš drabužių spintos?*
- *Kaip išmeti savo drabužius?*



DĖL INTERNETU

Paprasčiausias pirminio įvertinimo būdas yra sukurti klausimyną naudojant „Google Forms“ (<https://www.google.it/intl/en/forms/about/>). Tai paprasta ir internete yra daug mokomųjų dalykų, paaiškinančių, kaip jį sukurti. Nepamirškite užsiregistruoti iš anksto, jei dar neturite paskyros. Kiti įrankiai jį sukurti gali būti Survio <https://www.surveymonkey.com/it/> arba Survey Monkey

<https://it.surveymonkey.com/>. Būkite atsargūs, kad dalyviai, užpildę formą, gautų savo atsakymų kopiją.

LŪKESČIAI

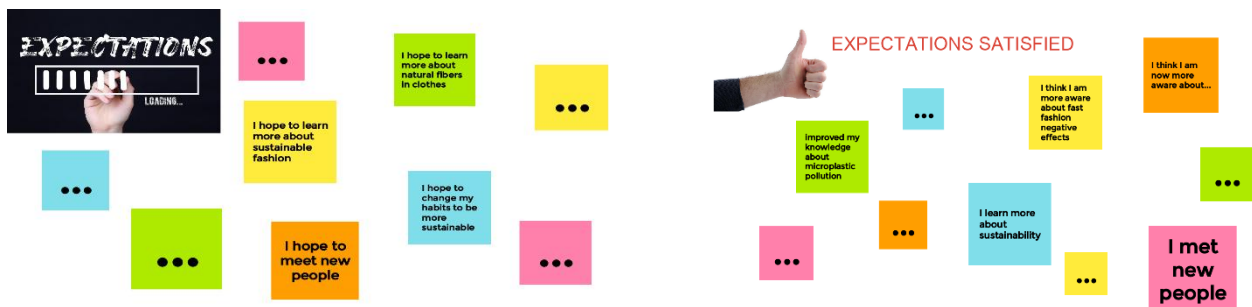
DĖL INTERNETU

Čia galite rasti pavyzdį, kaip galėtų atrodyti šiai veiklai paruošta lenta. Atminkite, kad ši lenta taip pat bus naudojama ir pasibaigus visoms seminarų dienoms, paskutinei pabaigos sesijai. Taip pat pateikiame pavyzdį, kaip ši lenta turėtų atrodyti viso kelio pradžioje ir pabaigoje.

Žiniatinklyje galite rasti kitų nemokamų lentų kūrimo įrankių, tačiau paprastai reikia paskyros.

Dažniausiai naudojami yra:

- „Google Jamboard“ (jei jau turite „Google“ paskyrą, galite ją rasti tarp kitų įrankių, tokių kaip „Gmail“, diskas ir kt.)
- Miro <https://miro.com/>
- Keyboard <https://www.ryeboard.com/>
- Mural <https://www.mural.co/>



1 SESIJA

TVARUS ARBATAS LAIKAS

VIDAMS, LAUKE IR INTERNETU

Čia rasite naudingą svetainę apie tvarumo sąvoką ir 3 ramsčius:

Anglų	• https://www.environmentalscience.org/sustainability • https://circularecology.com/sustainability-and-sustainable-development.html Vaizdo įrašai: • https://www.youtube.com/watch?v=rmQby7adocM
vokiečių kalba	• https://thesustainablepeople.com/das-drei-saeulen-modell-der-nachhaltigkeit/ • https://www.wir-leben-nachhaltig.at/aktuell/detailansicht/nachhaltigkeit • https://initiative-bettermorrow.de/was-ist-eigentlich-die-definition-von-nachhaltigkeit/ • https://utopia.de/ratgeber/drei-saeulen-der-nachhaltigkeit-modell/ • https://kinder.wdr.de/tv/neuneinhalb/mehrwissen/extras/beitrag-extra-nachhaltigkeit100.html Vaizdo įrašai: • https://www.youtube.com/watch?v=RcNKHQb8Qlc
italų	• https://treccani.it/enciclopedia/sostenibilita/ • https://www.ambientediritto.it/wp-content/uploads/2020/04/LO-SVILUPPO-SOSTENIBILE_Salvemini.pdf (daugiau akademinio) • https://www.minambiente.it/pagina/pillole-di-sostenibilita • https://www.minambiente.it/pagina/strategia-nazionale-lo-sviluppo-sostenibile • https://www.francoangeli.it/Area_PDFDemo/365.734_demo.pdf
lietuvių	• https://lt.uzvisit.com/4650-sustainability • https://www.ekoloji.com/lt/ekoloji/surdurulebilirlik-nedir/ • https://dusk.lt/kas-yra-tvari-mada/ • https://www.bernardinai.lt/2019-08-19-tvari-mada-kaip-ismokti-noreti-maziau-ir-pamilti-tai-kas-yra-spintoje/ • https://vb.vda.lt/object/elaba:8676600/8676600.pdf

lenkas	• https://www.gov.pl/web/rozwoj-praca-technologia/zrownowazony-rozwoj • https://www.researchgate.net/profile/Robert-Barelkowski/publication/291348819_SPSD-W01_Koncepcja-zrownowazonego-rozwoju/links/56a1b32c08ae24f6270212c3/SPSD-W01-zrownowazonego-rozwoju • https://mfiles.pl/pl/index.php/Idea_zr%C3%B3wnowa%C5%BConego_rozwoju • http://www.howtowearfair.com/ • https://www.youtube.com/watch?v=JKD2TSPfma8 • https://www.youtube.com/watch?v=CZaZFUF8EDA • https://www.youtube.com/watch?v=4U1iIEjIVCQ
--------	---

DĖL INTERNETU

Šiai veiklai jums reikia internetinio įrankio, leidžiančio sukurti įvairias lentas, kaip minėta aukščiau esančioje sesijoje, jas galite rasti nemokamai ir paprastai reikalinga paskyra. Dažniausiai naudojami yra

- „Google Jamboard“ (jei jau turite „Google“ paskyrą, galite ją rasti tarp kitų įrankių, pvz., „Gmail“, „Drive“ ir kt.)
- Miro <https://miro.com/>
- Keyboard <https://www.ryeboard.com/>
- Mural <https://www.mural.co/>

Štai keletas pavyzdžių, kaip maždaug galėtų atrodyti šios veiklos lentos



1

REASON ON WHY YOU CHOSE THESE TOP 3/5 HABITS

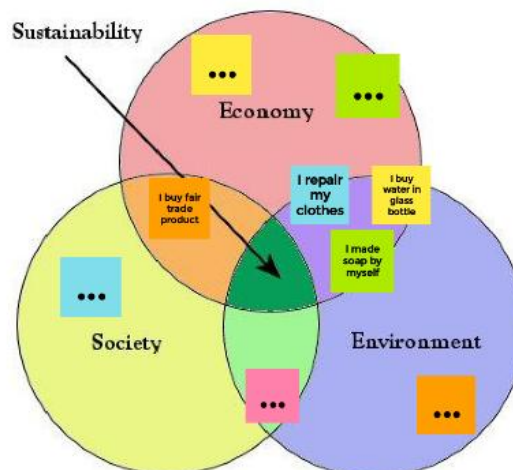


2

REASON ON WHY YOU CHOSE THESE TOP 3/5 HABITS



3



4

LEDDALIS (prieš 2 sesiją)

2 DĖL INTERNETU

Bingo kortelės turėtų atrodyti taip. Dirbtuvių plane rasite nuorodą, kurioje rasite jau paruoštas bingo korteles (vienoje nuorodoje tik nemokamos bingo kortelės, todėl jei nuoroda neveikia, reikia sukurti naują ir tai yra nuoroda [https:// myfreebingocards.com/bingo-card-generator](https://myfreebingocards.com/bingo-card-generator), kad sukurtumėte savo).



2 SESIJA

VAIZDŲ GALIA

VIDAUS IR INTERNETU

Šiai veiklai visas nuorodas į paveikslėlius ir pristatymus galite rasti dirbtuvių plano instrukcijose, beje, čia mes siūlome keletą svarbių punktų, skatinančių jaunų žmonių diskusijas ir apmąstymus šiais klausimais:

1 vaizdas Jame pristatoma gyvavimo ciklo samprata ir tai, kad kiekvienas procesas, sudarantis džinsų ciklą, taip pat bet koks kitas drabužis, kurį nusprendžiame dėvėti (sunaudojantis energiją ir žaliavas), turi poveikį aplinkai, kurio reklaminiai plakatai neužfiksuoja. -. Pirmasis poveikis aplinkai gali būti išmatuotas klimatą keičiančių dujų, kurios prisideda prie šiltnamio efekto, išmetimo (angliškai anglies pėdsakas).

2 vaizdas Be skaičių, svarbu, kad žmonės susimąstytų apie vandens pėdsako sąvoką, ty kad visi perkami daiktai būtų įsivaizduojami vandens kiekyje, kurio reikėjo jiems pagaminti; galite pasiūlyti apsilankyti <https://waterfootprint.org/en/water-footprint/product-water-footprint/>

3 paveikslas Šiuo atveju svarbu palyginti prekės vertę ir žmogiškąją vertę (suprantamą kaip žmogiškąjį išteklių), kurios, deja, yra lygiavertės arba dar blogiau, dažnai neišsivysčiusiose šalyse, kur žmonės, gaminantys daiktus ir net nesugeba Pirk juos. Reikėtų pabrėžti vartotojo atsakomybę pažvelgti į etiketę ir ištirti, ar gamybos šalyje gerbiama darbuotojų teisės (socialinis ir ekonominis tvarumas).

4 paveikslas Pirmajame paveikslėlyje renkamos dalyvių prekės priskirtos kainos (pradinė vertė). Antrame paveikslėlyje lyginamas atsiradęs kainų debesis, naujos prekės pardavimo kaina ir kiek už ją sumokėtumėte dėvėtų prekių parduotuvėje. Apmąstymas sukasi apie daiktų vertę ir tai, kad taip pat galite rasti gražų ir tvarų naudotą drabužį. Su šiuo pasiūlymu turėtume dekonstruoti sąvoką tvarumas = bjaurus. Yra daug kur galite nusipirkti dėvėtų drabužių ir net programėlių, kad galėtumėte nusipirkti dėvėtų drabužių.

5 paveikslėlis Atsižvelgiant į pasiūlymų dėl naujų drabužių poveikį aplinkai, refleksija padeda pabrėžti, viena vertus, naudotų ar perdirbtų drabužių grožį ir, kita vertus, mažesnę jų daromą poveikį. Todėl dėvėti/perdirbti drabužiai turi ne tik vertę, kaip jau pabrėžta pasiūlyme Nr. 4, tačiau etiškas ir tvarus pasirinkimas taip pat turi didelį poveikį aplinkai

> 0 km nuvažiuota automobiliu

Sunaudota > 0 l vandens

6 vaizdas Čia reikia pabrėžti, kad tvarumas yra naujovė. Pirmame paveikslėlyje pavaizduotas švarkas, pagamintas naudojant ECONYL. Galima arba neminėti registruoto pluošto pavadinimo, svarbu surinkti būdvardžius, kuriuos išsakys dalyviai. Antrame paveikslėlyje pavaizduotas naujoviškas procesas, kurį įmonė įgyvendino gamindama estetiškus objektus, tokius pat, kaip ir iš gryno pluošto, bet su pridėtine verte, nes jie yra apskriti, ty perdirbant kitus produktus, kurie kitu atveju būtų išmetami: žvejybos tinklus, apmušalai ir kitos atliekos, pagamintos daugiausia iš nailono.

7 paveikslas Manoma, kad mūsų įpročių sukeliama tarša dažnai nematoma plika akimi, tačiau ji yra labai didelė, todėl dar pavojingesnė, nes žmonės negali per trumpą laiką pamatyti ir stebėti padarinių. Mikroplastikai yra besiformuojančio teršalo pavyzdys, jų yra daugumoje mūsų drabužių, o nuotekos, net ir apvalytos, neša šiuos mikroteršalus į aplinką.

8 paveikslas Tai yra Maldyvų kurorto „užkulisiai“.

9 paveikslas Pasirinkus antrąjį vaizdą, grįžtame prie taršos (ypač paviršinio vandens) sampratos, kurią drabužių sektorius sukuria tose vietose, kur ji gaminama. Tarša ir poveikis sveikatai, kurių nesuvokiame kaip

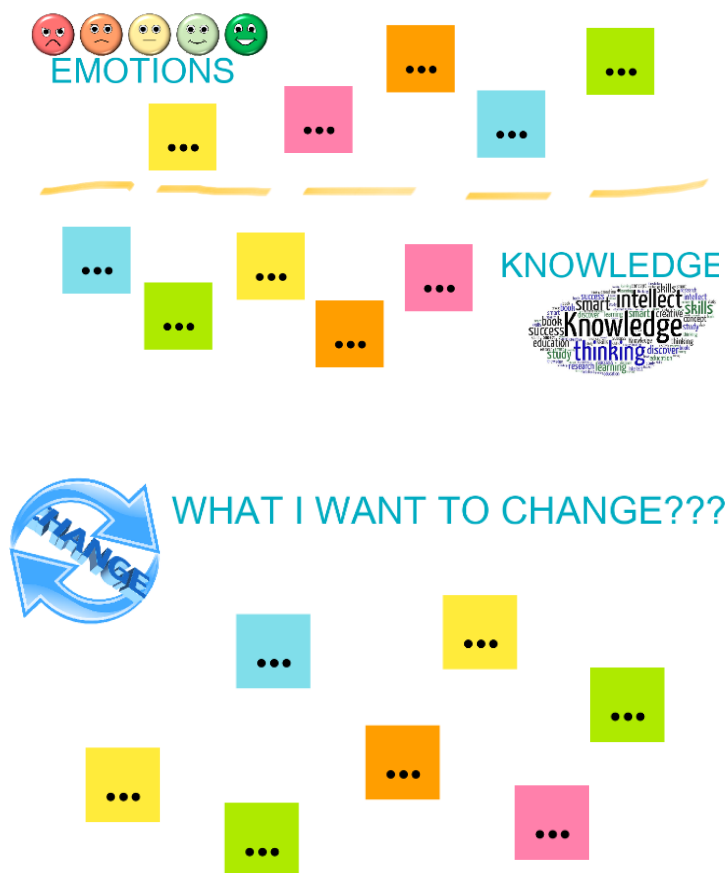
artimus, bet už kuriuos turime pradėti prisiimti atsakomybę pirkdami. Norėdami gauti daugiau informacijos, filmas „Riverblue“ tikrai yra gera proga.

10 paveikslas Apmąstymai turėtų paskatinti jaunas žmones suprasti, kad norint efektyviai pakartotinai naudoti ir perdirbti, būtina tinkamai suprojektuoti gaminį nuo pat pradžių, kad jį būtų galima išardyti, taisyti, atskirti ir pan.

BAIGIASI SESIJA

Šios sesijos metu, kaip paaiškinta veiklos aprašyme, jaunieji dalyviai gali panaudoti įsivertinimo klausimus (pateiktus šio priedo pradžioje) ir paklausti savo influencerių, draugų ir giminaičių.

Galiausiai, galutiniam apibūdinimui, tolesniuose paveikslėliuose yra keletas pavyzdžių, kaip galėtų atrodyti lenta.



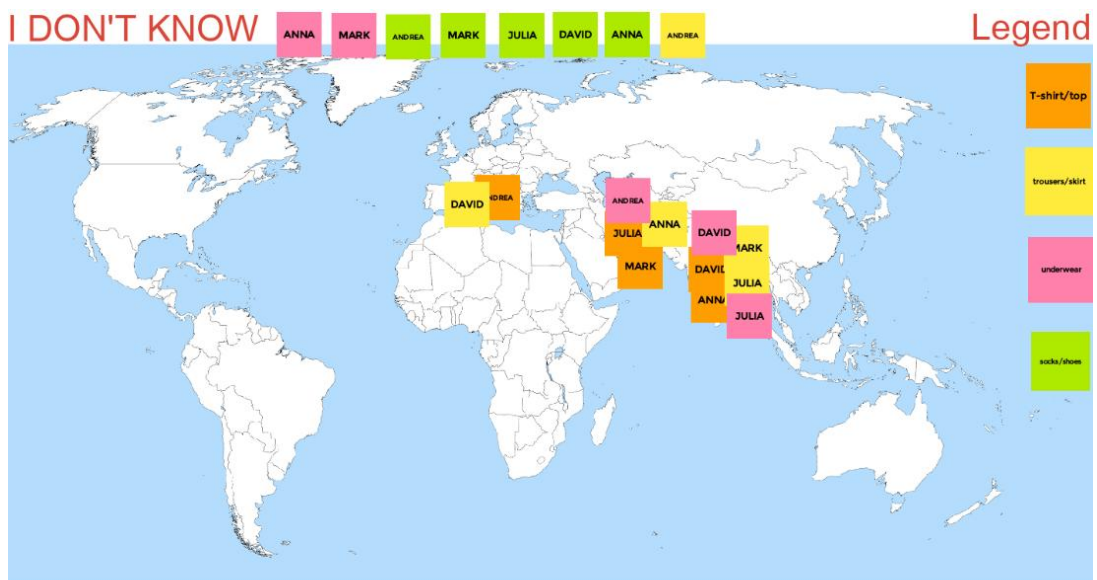
2 priedas. Medžiaga 2 dienai

STARTER / LEDDALIS

LEDDALIS

DÈL INTERNETU

Šiai veiklai reikalinga lenta su pasaulio žemėlapiu, kaip lentos fonas, kuriame dalyviai gali susikurti ir pritvirtinti stulpelius, kaip paaiškinta seminaro plane. Toliau pateikiamas pavyzdys, kaip lenta galėtų atrodyti. Svarbu įtraukti legendą, kad būtų matomas ryšys tarp audinio tipo ir pašto dėžutės spalvos.



2

SESIJA

TEISINGA KAINA

VIDAMS, LAUKE IR INTERNETU

Čia rasite vaidmenų žaidimo profilius:

„ATSAKOMAS UŽ „ALTRO CONSUMATORE“

„Altroconsumatore“ yra nacionalinė vartotojų asociacija. Šios institucijos užduotis yra tarpininkauti tarp gamintojų ir vartotojų ir ypač jautriai sprendžia etinius gamybos ciklo klausimus. Jūs esate jų vadovai ir jūsų užduotis šiai dienai – palengvinti diskusijų stalą, įsiklausant į visų dalyvių pageidavimus, iš vienos pusės turint galvoje vartotojų poreikį ir teisę, o iš kitos – gamybos dinamiką. Taigi jūsų darbas yra pasiekti, kad visi susitartų. Tai paskutinė galimybė, kad jūsų projekto vadovas laukia atsakymo ir paskelbs pranešimą spaudai. Taip pat turite užduotį sekti kiekvieno dalyvio deklaruojamų ir siūlomų verčių pokyčius šioje tinklelyje.

Nepamirškite supažindinti visus; galite krepšeljį su kažkuo, pavyzdžiui:

"Labas rytas visiems,

Esu XXX iš Nacionalinės vartotojų asociacijos. Šiandien esame čia, kad susitartume dėl šių kasdienių, spalvingų marškinių, pagamintų iš natūralių ir sintetinių medžiagų, vertės. Atminkite, kad vertė pagal europinius standartus negali būti mažesnė nei 10 €, nei didesnė nei 100 €. Prie stalo šiandien yra vartotojų atstovas Andrea, vartotojų atstovas Gianluca,...

Pirmiausia pradės vartotojas. Pradėkime diskusiją“.

„Altroconsumatore“ šablono tinklėlio pavyzdys

GALUTINĖ KAINA SUSITARTA:					
S = siūloma C = pakeista (galima pridėti pastabų)					
VARTOTOJAS A	VARTOTOJAS B	ĮMONĖ A	ĮMONĖ B	NGO	

„VARTOTOJAS A“

Mano vardas Gianluca, gyvenu Milane (brangus miestas) ir man 21 metai. Labai atidžiai išleidžiu pinigus, tačiau socialiniuose renginiuose nepasigendu madingiausių apdarų. Mėgstu rengtis madingai ir eiti į išskirtinius klubus, net su aprangos kodu. Kai išvažiuoju linksintis su draugais, niekada jiems nesiūlau gėrimų, o laikiu, kol jie man ką nors pasiūlys. Taupau pinigus studijoms užsienyje, nes norėčiau, kad galėčiau įgyti medicinos laipsnį Oksforde, JK. Savo asmeninėms išlaidoms galiu sau leisti išleisti iki 150,00 € per mėnesį.

„CONSUMER B“

Mano vardas Andrea, man 19 metų, esu kilęs iš Prato (garsėjusio ryškiomis tekstilės gamyklomis). Mokausi pameistrystės tekstilės gamykloje, kuri gamina marškinėlius ir aksesuarus. Labai dalyvauju jaunimo veikloje ir savanorystėje. Gyvenu iš atlyginimo ir atkreipiu dėmesį į perkamų produktų etiką (ty perku sąžiningos prekybos prekes, 0 km daržoves/vaisius ir pan.). Mėgstu rengtis madingai ir eiti į išskirtinius klubus, net su aprangos kodu. Asmeninėms išlaidoms (be nuomos ir maisto) galiu sau leisti išleisti max 300,00€ per mėnesį.

„JMONĖ A“

Esu italų įmonės „l'uomo in camicia“ (laisvai pervežta iš tipiško itališko posakio) savininkas.

Vidutinės ir aukštos rinkos sektoriaus įmonė.

Per mėnesį pagaminama 800 marškinių.

Vidutinė parduodamų marškinių kaina 70 eurų (atminkite, kad diskusijos metu šie ryžiai neturėtų būti laikomi įpareigojančia vertybe, o jūs nuspręsite, ar norite juos naudoti kaip pradinę puslitrį prie apskritojo stalo; tačiau, atminkite, kad jis apima visas fiksuotas ir kintamas išlaidas kartu su įprastu pelnu).

Mėnesio apyvarta: **56 000 €**

Mano įmonė deklaruoja šias vertybes:

- vietinių žaliavų tiekimas - papildoma 10% kaina nuo galutinės prekės kainos
- užteršto vandens valymas ir išmetimas į atmosferą bei atliekų šalinimas, pagal reglamentus - 2000/3000 € per metus
- 25 darbuotojai, samdyti su įprasta darbo sutartimi pagal CNN nacionalinę darbo sutartį (1200/1500 € per mėnesį)

- darbo aplinkai būdingų saugos standartų laikymasis – apytiksliai 5% papildomos išlaidos nuo galutinės prekės kainos
- mokesčiai – 40% nuo metinės apyvartos
- **5000 socialinių pasekėjų**
- etika gamyboje 4 iš 5 žvaigždučių

Verslo pasiūlymas influenceriui, 8% mėnesinės apyvartos.

„JMONÉ B“

Esu Italijos įmonės F&F „Fast and Fashion“ savininkas.

Žemos vidutinės rinkos sektoriaus įmonė.

Turiu standartizuotų gaminių produkciją dideliais kiekiais – pagaminama 4000 marškinių per mėnesį.

Vidutinė parduodamų marškinių kaina 25 eurai (atminkite, kad diskusijos metu šie ryžiai neturėtų būti laikomi įpareigojančia verte, o jūs nuspręsite, ar norite juos naudoti kaip pradinę pintą prie apskritojo stalo; tačiau, atminkite, kad jis apima visas fiksuotas ir kintamas išlaidas kartu su įprastu pelnu).

Mėnesio apyvarta: **100 000 eurų**

Apskritojo stalo metu galite panaudoti visus argumentus, kuriais norite pagrįsti savo praktiką (net ir naudodamiesi klaidinančia komunikacija, ty nusprendę neatskleisti kai kurių faktų arba pakeisti šiame profilyje pateiktą informaciją).

Siekdamas sutaupyti savo gamybą perkėliau į Bangladešą, nes:

- žaliavų tiekimas - papildoma 2% kaina nuo galutinės prekės kainos
- užteršto vandens nevalymas ir išmetimas į atmosferą bei susidėvėjimo vatų šalinimas - 200/300 eurų per metus
- 100 darbuotojų, anksčiau nedirbusių (200 eurų per mėnesį); 70 % darbuotojų dirba be įprastų darbo sutarties
- prastas saugos standartų laikymasis, būdingas darbo aplinkai – 10 nelaimingų atsitikimų per pastaruosius 6 mėnesius
- mokesčiai – 5% nuo metinės apyvartos
- **15 000 socialinių sekėjų**
- etika gamyboje 2 iš 5 žvaigždučių

Verslo pasiūlymas influenceriui, 8% mėnesinės apyvartos.

„ITAKOMOJAS“

Esu nusistovėjęs influenceris fizinės gerovės produktų (ypač papildų) srityje. Į mados pasaulį žengiu, nes norėčiau būti prekės ženklo ambasadore drabužių pramonėje.

Mano pagrindinis tikslas – turėti vis daugiau sekėjų. Turiu pasirinkti, su kuriuo prekės ženklu/gamybomis iš dabartinių bendradarbiauju, ir turiu tai pasirinkti po šios dienos susitikimo.

Mano vaidmuo diskusijos metu yra surinkti kuo daugiau informacijos apie įmones ir vartotojus, kad galėtumėte pasirinkti.

Jei diskusijos metu jau aiškiai suprantate, su kuo norėtumėte bendradarbiauti, galite palaikyti įmonių argumentus, siekdami sulaukti daugiau sekėjų (geriau žiūrėkite į vartotoją prie apskritojo stalo kaip į potencialius naujus sekėjus).

Verslo reikalas:

Abi įmonės jums siūlo 8% mėnesio apyvartos (gali prireikti skaičiuoklės)

Klausimų įmonėms pavyzdys:

- Kiek sekėjų jau turi?
- Kokia jūsų mėnesio apyvarta?
- Kur yra jūsų produkcija?

Klausimo vartotojams pavyzdys:

- Kiek influenceriai yra svarbūs jums ir jūsų artimiems draugams?
- Ar jūsų draugai turi tokius pat rengimosi įpročius kaip jūs?
- Kiek laikote perkamo drabužio kainomis?

"NVO"

Esu Italijos nevyriausybinių organizacijų „In mados mes tikime“ atstovas, kuri veikia besivystančiose šalyse, ypač Pietryčių Azijoje. Prieš kelias savaites pradėjome naują socialinę kampaniją #wear(e)ableforchange, kad padidintume jaunų žmonių supratimą apie svarbią problemą, susijusią su gamybos perkėlimu aplinkos (ir socialiniu) požiūriu vietos bendruomenėms. Naujausioje ataskaitoje apie „tvarią madą“ smerkiamos rimtos sąlygos:

- nepakankamai apmokamos darbo jėgos išnaudojimas (40 % ištirtos imties neuždirba tiek, kad patenkintų savo pirminius poreikius)
- asmeninių apsaugos priemonių ir saugos priemonių nebuvimas (vidutiniškai 10 nelaimingų atsitikimų per pastaruosius 6 mėnesius kiekvienoje Pietryčių Azijos įmonėje)
- nevienodas darbo ir poilsio valandų santykis (vidutiniškai 12 darbo valandų per dieną)
- reguliarių darbo sutarčių nebuvimas (70% atvejų be sutarties)
- rimta žala aplinkai – ypač paviršinio vandens ištekliams (pagrindiniam vietos gyventojų aprūpinimui) ir vis didesniame specialiųjų kietųjų atliekų kiekiui susikaupti: 2 iš 3 įmonių netvarko užteršto vandens ir išmetamų teršalų į atmosferą.

„STEBĖTOJAS“

Aš esu išorinis stebėtojas. Mano užduotis – pažvelgti ir įsidėmėti/užfiksuoti konkrečius elementus, kurie galėtų iškilti apskritojo stalo diskusijos metu. Jei esate vienas, iš toliau pateikto sąrašo pasiimkite bent pirmuosius elementus, kuriuos reikia stebėti. Jei žaidime yra daugiau nei vienas stebėtojas, patariame padalinti šiuos elementus.

- 1 – Kas vadovauja diskusijai? Kokie yra galios santykiai tarp įvairių veikėjų (vartotojas – vartotojas, vartotojai – gamintojai, gamintojai – gamintojas, gamintojas – influenceris, gamintojas – influenceris ir kt.)?
2. Į kokius argumentus, susijusius su aplinkos, socialiniu ir ekonominiu tvarumu, dalyviai skyrė daugiausiai dėmesio?
3. Kokie yra pagrindiniai argumentai, kuriuos pateikia įvairūs veikėjai, pagrįsti diskusijos metu siūlomą vertę/kainą? Ar jie tau skamba aiškiai?
- 4- Ar žaidėjai diskusijos metu pakeitė poziciją/idėjas? Kaip? kodėl? Kada?
5. Ar atpažino, kad aktoriai išreiškė emocinį aspektą, kad paskatintų kitus žaidėjus palaikyti savo idėjas?

Galite paruošti sau užrašų knygelę / popierių su skirtingomis sritimis kiekvienam elementui, kurį norite stebėti, ir kitą tuščią sritį prie kito užrašo ar svarbios informacijos, kuri galėtų patraukti jūsų dėmesį ar smalsumą.

Šablono pavyzdys stebėtojui:

STEBĖTI ELEMENTAI:

1-...

2-...

3-...					
VARTOTOJAS A	VARTOTOJAS B	ĮMONĖ A	ĮMONĖ B	NVO	ĮTAKOTOJAS

Čia galite rasti įdomių užuominų, kaip apibūdinti veiklą, kuri taip pat gali būti įvestis, jei žaidėjai paprašytų pagalbos pradiniam etape, kur jiems pateikiamas vaidmenų, kuriuos jie atliks, aprašymas:

1. INFORMACIJA / SKAIDRUMAS

Žaidime vartotojai turės galimybę tiesiogiai konfrontuoti su gamintojais, tirdami (kiek ir nuo kokių aspektų priklausys nuo žaidimo) gamybos ir informacijos gavimo aspektus. Diskusija gali paskatinti susimąstyti, ar realiaame pasaulyje tokios konfrontacijos galimybės yra įmanomos, ar greitosios mados rinka (kaip ir kiti sektoriai) priverčia pirkti „su paspaudimu“, trūksta skaidrumo ir sąmoningumo.

2. DARNUMAS 1

Apibrėždami drabužio vertę, veikėjai argumentuos savo pozicijas tvarumo aspektais (ekonominiais, socialiniais ir (arba) aplinkosauginiais). Diskusija gali išryškinti šiuos aspektus (stebėtojams pavestas užduotis), lyginant juos su tais, kuriuos greitoji ir lėtoji moda naudoja reklamuodami savo gaminius realioje rinkoje.

3. DARNUMAS 2

Diskusijoje daugiausia dėmesio bus skiriama kai kuriems tvarumo aspektams. Diskusija galėtų atskleisti, kurių aspektų NĖRA palietę aktoriai ir kaip tai galėjo pakeisti žaidimo baigtį.

4. KAINA / VERTĖ

Ar mažmenininkų naudojamos drabužių kainodaros strategijos (kurios mums dažnai atrodo patogios) gali absorbuoti visus žaidimo metu iškilusius vertybinius svarstymus? Ekonomikos teorija siūlo pelno maržas, ty multiplikacinius koeficientus, taikytinus drabužių tiekėjo pirkimo kainai. Bet jei mažinant pelno maržas būtų įtrauktas vadinamasis išorinis gamybos aplinkos veiksnys (pvz., tarša ir teisingas atlyginimas), kas pasikeistų?

5. EMOCIJOS

Dalyviai gali būti priversti imtis veikėjo, toli nuo savo asmenybės, vaidmens; Geriau pradėti nuo emocijų, žaismingų jausmų, kad išryškintume esmines gamybos sistemos problemas ir sudėtingumą, apie kuriuos vartotojas dažnai nežino.

6. KOMPLEKSNĖS REALYBĖS SUPAPRASTINIMAS

Žaidimas tikrai yra daug sudėtingesnės ir artikuliuotos tikrovės supaprastinimas; labai dažnai perkant. Viena vertus, vartotojas neįvertina savo galios teikti pirmenybę tam tikriems produktams/paslaugoms, kita vertus, jis nevisiškai suvokia, kiek jis yra sąlygotas išorinių jėgų (reklamos, visuomenės) tame pačiame veiksmo. Pastangos įsigilinti į šį sudėtingumą yra būtinos norint suprasti jo svarbą ir būti pokyčių šalininkais.

7. PASTANGOS

Kiekvienas veikėjas nori primesti savo vertę, todėl šio proceso metu vykdomas konsultacijų ir kompromisų darbas gali varginantis ir varginantis. Galima būtų susimąstyti apie tendenciją tenkintis kitų (influencerių, didelių prekių ženklų) nulemtomis vertybėmis, „nesistengiant“ kvestionuoti šias tiesas, o ne sutelkiant dėmesį į tai, ko man iš tikrųjų reikia, kad būčiau laimingas.

8. TAMSIOJI GAMYBOS PUSĖ

Kaip vartotojai, išgirdę gamintojų poreikius, jų sunkumus, gamybos poveikį aplinkai ir visuomenei, norėjo keisti pradinę vertę?

9. DELOKALIZACIJA

Diskusijoje būtų naudinga pabrėžti vietinio gamintojo, dėmesingo įvairiems tvarumo aspektams, ir persikėlusio pasirinkimų skirtumus. Ar dabartinis (ekonominis) pelnas turi pasekmių kitose srityse, galbūt ilgalaikėje perspektyvoje?

BAIGIASI SESIJA

STAIGMENŲ KREPŠELIS...

VIDAMS, LAUKE IR INTERNETU

Kalbant apie VR peržiūros ausines, mus įkvėpė „Google Cardboard“ („Google Cardboard“ yra „Google LLC“ prekės ženklas). Bet koku atveju šios veiklos paruošimo parinktys gali būti:

- 1- VR ausines galite įsigyti internetinėse parduotuvėse. Visą ir visą rinkinį galite rasti net Google Cardboard svetainėje, Amazon, Aliexpress ir kitose internetinėse parduotuvėse, kuriose yra įvairių prekių ženklų. Kartais galite rasti pasiūlymų.

- 2- Jį galite sukurti patys, naudodami paprastas ir lengvai prieinamas medžiagas, vadovaudamiesi „Google Cardboard“ svetainėje pateiktomis instrukcijomis. Čia rasite visas instrukcijas, kaip sukurti VR ausines, technines specifikacijas ir netgi galimybę atsisiųsti „Google Cardboard“ programą, kurioje yra įvairių įdomių vaizdo įrašų keliomis temomis (žr. toliau).
- 3- galite vadovautis instrukcijomis, skirtomis standartinei VR peržiūrai, kurią galite rasti žiniatinklyje, pvz., kurias galite rasti tam tikroje mokymo programoje internete, „Youtube“ arba kokio nors mokytojo / didaktinio tinklaraščio, pvz., šio, <https://www.questacon.edu.au/sites/default/files/resources/teacher-resources/file/VR%20Headset%20Short%20Activity.pdf>

>>> SVARBU: viena iš svarbiausių ausinių dalių yra objektyvai. Daugumoje VR ausinių jums reikia 45 mm židinio nuotolio objektyvų, kurių skersmuo yra maždaug 34 mm arba 25 mm, ir kad ir kur nuspręstumėte jas įsigyti, atminkite, kad pristatymas internetu taip pat turėtų užtrukti iki vieno mėnesio. Taip pat galite rasti internetinėse instrukcijose kai kuriuose tinklaraščiuose ir vadovėliuose, kaip sukurti lęšius su plastikinių butelių dalimis. Čia mes nepaaiškiname šio sprendimo dėl to, kad mūsų komanda jo dar neišbandė. Galiausiai nepamirškite, kad patogesnė patirtis būtų ir elastinga galvos juosta.

Taigi, jei pasirinksite 2 arba 3 variantą, jums reikės šios medžiagos:

- Ausinių šablonas čia

https://arvr.google.com/intl/it_it/cardboard/manufacturers/ (tiesioginė „Google Cardboard“ svetainės nuoroda) <https://drive.google.com/file/d/0B1LtQQO3eKRfV0E1SjZHa3V6ME0/view> (kitas svetainės šablonas)

- pakankamai kartono / dėžučių / picos dėžutės sukurti VR peržiūros priemonę (-es)
- abipus išgaubti lęšiai, kurių skersmuo ir židinio nuotolis yra 45 mm (Google Cardboard reikia 35 mm skersmens lęšių), juos rasite internetinėse parduotuvėse
- elastinga juosta, skirta pritvirtinti žiūrovą prie galvos
- žirklys arba Xacto peilis
- klijų pistoletas arba epoksidinė derva, priklausomai nuo ausinių, kurias norite sukurti
- dvipusis automatiškai lipnus Velcro gabalas, 5 dalys apie 2,5 cm * 5 cm, 2 dalys apie 2,5 cm * 2,5 cm, su skirtukais arba kojelėmis, kad būtų lengva pritvirtinti kiekvieną ausinę

Kaip tai padaryti:

1. Atsisiųskite ir atsispausdinkite ausinių šabloną
2. Klijuokite šabloną prie kartono / dėžučių
3. Iškirpkite šabloną („Xacto Knife“ gali palengvinti šį etapą)

4. Magnetai (tam tikram VR kartono tipui)
5. Įdėkite lęšių porą į surinktų VR ausinių akies angą. Galite naudoti angas ant kartono korpuso, kad tvirtai pritvirtintumėte prie VR ausinių; surinkite dalis pagal šablone pateiktas nuorodas. Šioje internetinėje <https://www.youtube.com/watch?v=-KqJAUIG5M8> mokymo programoje galite sužinoti, kaip surinkti „Google Cardboard“, tačiau galite rasti kitų pamokų, kaip sukurti kitų tipų VR ausines.
6. Dabar jūsų VR ausinės yra paruoštos, galite pasirinkti vaizdo įrašus ir įdėti mobilųjį telefoną tinkamoje vietoje.

Pateikiamos nuorodos į reikšmingiausius vaizdo įrašus, kad dalyviai susimąstytų ir džiaugtųsi gamtos grožiu, jos unikaliu būdu gyventi ir išgyventi, gamta, kurią mažai kas pažįsta ar kuria, o gal kuri per toli pasiekti ir patirti:

- <https://www.youtube.com/watch?v=B66lqt0K2I0>
- <https://www.youtube.com/watch?v=f3tWEoCNXoU>

Čia pateikiamos nuorodos į reikšmingiausius vaizdo įrašus, kad dalyviai apmąstytų įvairias problemas, susijusias su greitosios mados ir drabužių pramone – tai, kas dažniausiai yra paslėpta ir nematoma, vėlgi dėl to, kad tai atrodo toli, bet ne poveikio prasme:

- https://www.youtube.com/watch?v=Ko_BZhIp11Q
- https://www.youtube.com/watch?v=Gzori_hZxrc
- <https://www.youtube.com/watch?v=VqNrHmUdHtQ>

Taip pat galite rasti įdomesnių vaizdo įrašų apie taršą ir gražią aplinką VR vaizdo įrašė Google CardBoard VR programėlėje (šioje nuorodoje <https://goo.gl/BiqhHq>)

Galite pateikti nuorodas į popierių, esantį su netikėtų maišeliu, tiesiogiai siųsdami pranešimą arba paštu, arba netgi galite sukurti vaizdo įrašų kolekciją, išsaugotą debesies saugykloje ir kuriai galite lengvai sukurti QR kodą internete.

Tai nuorodos į QR kodų generavimo programas:

- 1) <https://play.google.com/store/apps/details?id=qrcodereader.barcodescanner.scan.qrscanner&hl=lt&gl=US>
- 2) <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gamma.scan&hl=en&gl=US>

Tai nuorodos į internetinį QR kodo generatorių:

<https://www.unitag.io/qrcode>

<https://www.qrstuff.com/>

<http://goqr.me/>

Jei, deja, VR patirtis neįmanoma, taip pat siūlome šiuos dokumentinius vaizdo įrašus:

- [Tikra kaina](#)
- [Upė mėlyna](#)

PATARIMAS: nepamirškite panaudoti medžiagos, nurodytos 1 dienos baigiamojoje sesijoje, kad būtų atliktas galutinis apibendrinimas / įvertinimas.

3 priedas. Medžiaga 3 dienai

1 SESIJA

////// shh....meno ataka

DĖL INTERNETU

Štai keletas įdomių internetinio rato sukūrimo tinklalapių, atliktų ar nuveiktų:

<https://wheeldecide.com/>

<https://tools-unite.com/tools/random-picker-wheel>

2 SESIJA

Kaip... apsirengti permainomis!

VIDAMS, LAUKE IR INTERNETU

Čia rasite projekto idėjos vystymo šabloną. Be to, visuose nustatymuose, ypač patalpose ir lauke (su bent vienu įrenginiu vienai grupei), galite pakviesti dalyvius sukurti tam tikrą reklaminį produktą naudodami <https://www.canva.com/> paprastą ir nemokamą (paprastam naudojimui).) įrankis skrajučių, atvirukų, produkto ar paslaugos pristatymo grafikos kūrimui ir kt.

TITLE**APRAŠYMAS (IDĖJOS / OBJEKTO / PRODUKTO / VEIKMO; TIKSLAS IR NAUDINGUMAS)****VARTOTOJAI****REIKIA MEDŽIAGOS****STATYBOS / REALIZAVIMO ŽINGSNIS****KAIP REKLAMINUOTE JĄ TARP DRAUGŲ IR BENDRAMŲ? KOKIOS STRATEGIJOS VYKDYTUMĖTE?**

>jei reikia pagalbos, kreipkitės į tarpininkus

>jei norite, galite nupiešti prototipo juodraščių popieriuje arba specialiu įrankiu internete (pvz., www.canva.com ar kt.) arba neprisijungę.

2 DĖL INTERNETU

Žingsnis prieš projekto idėjos vystymą numato minčių šturmo akimirką, kai jaunuoliai sugalvoja įvairių alternatyvių veiksmų idėjų. Interneto nustatymuose šis etapas įgyvendinamas per lentą; čia yra pavyzdys, kaip tai gali atrodyti.

IDEAS FOR ACTIONS





Jonathan Cooperativa Sociale



Via Cavalieri di Vittorio Veneto n. 29/A, Piazzola sul Brenta

35016 – Padova (Italia)



info@jonathancoop.com – europe@jonathancoop.com

WEAR(E)ABLE

BEST DRESSED SUSTAINABLY



www.weareable-fashion.eu



@WeareableBestDressedSustainably



we_areable



THIS project has been funded with support from European Commission.

This publication reflects only the views of the author. Therefore The Commission cannot be held responsible for any eventual use of the information contained therein. Project no. 2019-3-AT02-KA205-002603



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Šis projektas finansuojamas remiant Europos Komisijai. Šis leidinys atspindi tik autoriaus požiūrį, todėl Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokį jame esančios informacijos naudojimą.