



KAMPANIA "STOP THE SALES"



KAMPANIA STOP THE SALES!

"Stworzenie kampanii społecznej przeciwdziałającej agresywnemu marketingowi firm odzieżowych. Promocje i wyprzedaże skłaniają ludzi do kupowania mnóstwa nowych rzeczy. My chcemy zachęcić do odwrotnego trendu!"

UŻYTKOWNICY

- Miłośnicy promocji
- Osoby, które uwielbiają robić zakupy podczas wyprzedaży.

CO POTRZEBUJESZ

- Spoty online
- Naklejki

KROK DO REALIZACJI

1. Opracowanie materiałów
2. Przeprowadzenie kampanii online

JAK PROMOWAĆ JĄ WŚRÓD SWOICH PRZYJACIOŁ I RÓWIEŚNIKÓW

- Posty w mediach społecznościowych
- Grafika



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

