



# KAMPAGNE 'STOPPT DEN VERKAUF'



# KAMPAGNE STOPPT DEN VERKAUF

*"Entwicklung einer sozialen Kampagne, die dem aggressiven Marketing von Bekleidungsunternehmen entgegenwirkt. Werbeaktionen und Verkäufe verleiten die Menschen dazu, viele neue Dinge zu kaufen. Wir wollen den gegenteiligen Trend fördern!"*



## NUTZER\*INNEN

- Liebhaber\*innen von Sonderangeboten
- Menschen, die gerne im Ausverkaufs einkaufen

## WAS DU BRAUCHST

- Online-Spots
- Aufkleber

## SCHRITTE ZUR REALISIERUNG/UMSETZUNG

1. Entwicklung von Materialien
2. Durchführung einer Online-Kampagne

## WIE KANN MAN DAFÜR WERBEN?

- Beiträge in den sozialen Medien
- Grafiken